



HOTEL
IRAN—
ASA

Tourism's Dream



HOTEL IRAN-ASA

Tourism's Dream

— هلدینگ تجهیز و بهره برداری هتل ایران آسا —



املاک و مستغلات

آرمان املاک آسا



فین تک

تک پی آسا



مارکتینگ و آژانس تبلیغاتی

آران سیما آسا



فنی مهندسی و ابنیه

دیبا سازه آسا



معماری

عمارت خورشید



بازرگانی

ایوان تجارت آسا



مبلمان و دکوراسیون چوبی

گروه صنایع تجارت گستر قهرمانی
(پاليساندر)



درباره ما

هلدینگ تجهیز و بهره برداری هتل ایران آسا به شماره ثبت 643116 با بیش از 50 سال سابقه فعالیت با برندهای پالیساندر و تجارت گستر قهرمانی در بخش های طراحی معماری داخلی، تکمیل و تجهیز بیش از 120 هتل، 2600 کافه و رستوران، سالن پذیرایی و همایش کشور فعال بوده است. تولید انحصاری در دو کارخانه در شهر بومهن با بهترین طراحی، کاربری، دیزاین و استفاده از برترین مصالح موجود برای این گونه واحدها از شاخص ها و مزیت های این شرکت در عرصه صنعت گردشگری، اقامتی و پذیرایی، اداری، تجاری و مسکونی است. هلدینگ تجهیز و بهره برداری هتل ایران آسا، با توجه به منابع و توانمندی های موجود، آمادگی خود را جهت همکاری در راستای ارائه تجهیزات فنی و مهندسی از احداث تا بهره برداری در کلیه واحدهای اقامتی و پذیرایی گردشگری، سالن ها و کافه رستوران ها، اماکن تجاری و مسکونی، تهیه، تامین، تولید، توزیع و تجهیز، برگزاری دوره های مشترک آموزشی برای تربیت و رفاه نیروی انسانی شاغل، برگزاری جشنواره ها، همایشها و نمایشگاه های تخصصی با آن مجموعه، با بالاترین کیفیت و در حداقل زمان اعلام می دارد.

About US

Iran Aasa Hotel Equipment and Operation Holding , registered under number 643116 , has over 50 years of operational history with the brands Palissandre and Ghahremani Trade Group , active in the following areas:

- Interior design architecture
- Completion and equipping of more than 120 hotels , 2,600 cafes and restaurants , reception halls, and conference venues across the country.

Exclusive production is carried out in two factories located in Bumehen , offering the best designs, functionality, and use of top-quality materials for such units. These are among the key indicators and advantages of this company in the fields of tourism, hospitality, residential, commercial, and administrative industries.

The Iran Aasa Hotel Equipment and Operation Holding , considering its available resources and capabilities, announces its readiness to collaborate in providing technical and engineering equipment from construction to operation in all hospitality and accommodation units, restaurants, cafes, commercial spaces, and residential units. This includes procurement, supply, production, distribution, and equipping, as well as organizing joint training courses for the education and welfare of human resources, and hosting festivals, conferences, and specialized exhibitions with the highest quality and in the shortest possible time.

معرفی شرکت:

شرکت تجهیز و بهره‌برداری هتل ایران آسا (هتلیران) در راستای ارائه خدمات تسهیل‌گری، فنی و مهندسی، طراحی، مشاوره، اجرا و احداث، تکمیل، تجهیز، نظارت، راه‌اندازی و بهره‌برداری از کلیه هتل‌ها و مراکز اقامتی، مجتمع‌های رفاهی بین‌راهی گردشگری، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها و واحدهای پذیرایی، مجتمع‌های اداری و تجاری، مسکونی، در قالب یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری تأمین، تجهیز و مدیریت بهره‌برداری با شعار «از ایده تا اجرا» شکل گرفته است. این شرکت از سال ۱۳۵۰ تاکنون با نام و برند «پالیساندر» فعالیت داشته است.

مهم‌ترین اهداف این هلدینگ عبارتند از:

1. به‌کارگیری توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فنی طراحی و معماری ایران در عرصه سازه‌های هتلی و اماکن گردشگری
2. به‌کارگیری پیمانکاران خبره در اجرای سازه‌ها و پروژه‌های هتلی، ساختمانی، اداری و تجاری برتر کشور
3. به‌کارگیری مشاوران نحوه تأمین سرمایه برای پروژه‌های نیمه‌تمام گردشگری، تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری واحدهای اقامتی و پذیرایی
4. شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری کشور
5. رعایت استانداردهای فنی در طراحی، احداث و بهره‌برداری از مراکز اقامتی و پذیرایی گردشگری با رعایت صرفه و صلاح سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران
6. به‌کارگیری مراکز آموزشی ارائه‌کنندگان خدمات هتلداری و تأمین و آموزش نیروی انسانی مراکز اقامتی و پذیرایی
7. به‌کارگیری مهندسان مشاور احداث تا بهره‌برداری تأسیسات گردشگری – تحقق ایده تا واقعیت اجرا
8. به‌کارگیری گروه مهندسان مشاور در احیاء، مرمت و بازسازی و به‌سازی هتل‌های تاریخی
9. به‌کارگیری شرکت‌های مشاوره عامل تطبیق استانداردهای فنی کیفیت خدمات گردشگری
10. به‌کارگیری ارائه‌کنندگان خدمات اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و تبلیغات و بازاریابی برای فروش و رزرواسیون هتل‌های کشور

Company Introduction:

Iran Aasa Hotel Equipment and Operation Company (Hoteliran) was established to deliver facilitation services, technical and engineering expertise, design, consultation, construction, completion, equipment provision, supervision, commissioning, and operation of hotels and accommodation centers, recreational complexes, roadside tourism facilities, restaurants, coffee shops, catering units, administrative and commercial complexes, and residential buildings. Operating under one of the largest investment holding companies specializing in supply, equipment, and operational management, the company moves forward with the slogan: “From Idea to Execution.” Since 1971 (1350 in the Iranian calendar), the company has been active under the name and brand “Palissandre.”

The key objectives of this holding company are as follows:

1. Utilizing Iran’s technical and architectural capacities in the development of hotel structures and tourism-related facilities.
2. Employing experienced contractors for the execution of hotel, construction, administrative, and commercial projects nationwide.
3. Engaging expert consultants to source investment for semi-finished tourism projects and to complete, equip, and operationalize accommodation and hospitality units.
4. Identifying and promoting tourism investment opportunities within Iran.
5. Ensuring compliance with technical standards in the design, construction, and operation of hospitality and accommodation centers, with an emphasis on cost-efficiency and protecting the interests of investors and operators.
6. Collaborating with training institutions to provide education and skilled human resources for the hospitality industry.
7. Engaging consulting engineers to support the full development cycle of tourism facilities — from initial concept to full operation.
8. Partnering with expert teams for the restoration, renovation, and enhancement of historic hotels.
9. Employing specialized consulting firms to ensure alignment with tourism service quality and technical standards.
10. Engaging service providers in information dissemination, public awareness, advertising, marketing, sales, and reservation services for hotels throughout the country.

شرح خدمات:

موضوع فعالیت شرکت بر طبق اساسنامه ثبتی شرکت عبارت است از:

1- ایجاد و تجهیز تاسیسات گردشگری براساس نوع تاسیسات،

2- بهره برداری و مدیریت تاسیسات گردشگری براساس نوع تاسیسات

3- مشاوره در زمینه برنامه ریزی و توسعه گردشگری

4- مطالعه و تحقیق و آموزش گردشگری

5- بازاریابی و تبلیغات گردشگری و طبیعت گردی اعم از ورزشی، فرهنگی، زیارتی، سیاحتی و امور مربوط به فضای مجازی و گردشگری الکترونیک

6- سرمایه گذاری در زمینه گردشگری، برگزاری نمایشگاه، همایش ها و رویدادهای گردشگری

7- تهیه، تامین، تولید و توزیع کلیه مایحتاج واحدهای اقامتی و پذیرایی گردشگری

8- تسهیل گری و مشاوره فنی، پیمانکاری، اجرا و نظارت و ارائه خدمات گردشگری از احداث تا بهره برداری هتلها، مراکز اقامتی، پذیرایی و رستوران و کافه ها

9- مشاوره و طراحی نقشه های معماری و تطبیق با ضوابط فنی و استانداردهای تاسیسات گردشگری

10- مشاوره و بررسی نحوه تامین سرمایه برای پروژه های نیمه تمام گردشگری

11- تکمیل، تجهیز و بهره برداری واحدهای اقامتی و پذیرایی

12- تدوین طرح توجیه فنی و اقتصادی و انجام مطالعات امکان سنجی پروژه های گردشگری

13- اجرا، نصب و بهره برداری از سامانه ها و شبکه های مدیریت هتلداری

14- تدوین و طراحی سایت ها و شبکه های مدیریت بهره برداری و اطلاع رسانی و فروش و بازاریابی هتلی

15- راه اندازی مرکز مشاوره اطلاعات املاک و تاسیسات گردشگری و معرفی فرصت های سرمایه گذاری

16- تامین منابع مالی طرح ها و پروژه های گردشگری

17- طراحی، کیتترینگ و راه اندازی خودروها و واگن های سیار توزیع و فروش اغذیه و اشربه

18- توسعه و نگهداری فضاهای اقامتی از جمله مجتمع های خدماتی بین راهی، کمپها، هتلها و متلها، مجتمع های آب درمانی و لجن درمانی، دهکده های گردشگری، واحدهای بوم گردی و طبیعت گردی

19- حفاظت و مرمت آثار تاریخی و بازسازی و بهره برداری از اماکن و بافت های تاریخی، مالکیت زمانی

20- مدیریت و بهره برداری از موزه، کاخ موزه ها، سالن ها، تالارها و محوطه های گردشگری و میراثی

21- خرید و فروش املاک و تاسیسات گردشگری، صنایع دستی و هنرهای بومی

22- صادرات و واردات تجهیزات هتلی و گردشگری

23- برگزاری حراجی ها، بسته بندی و برپایی بازارهای فروش صنایع دستی و هنرهای بومی و سوغات محلی

24- صادرات محصولات گردشگری

Scope of Services:

2. The scope of activities of the company, as outlined in its registered charter, includes:

1. Establishment and Equipment of Tourism Facilities: Based on the type of facilities.
2. Operation and Management of Tourism Facilities: Based on the type of facilities.
3. Consultation in Tourism Planning and Development: Offering expert advice on strategic planning and tourism development.
4. Research, Study, and Training in Tourism: Conducting studies, research, and training programs related to tourism.
5. Tourism Marketing and Promotion: Including sports, cultural, pilgrimage, and recreational tourism, as well as virtual space and e-tourism services.
6. Investment in Tourism: Organizing exhibitions, conferences, and tourism-related events.
7. Procurement, Supply, Production, and Distribution of Hospitality Supplies: Providing all necessary equipment for accommodation and catering units in the tourism sector.
8. Facilitation and Technical Consultation: Offering services such as contracting, implementation, supervision, and technical support from construction to operation of hotels, accommodation centers, catering, restaurants, and cafes.
9. Architectural Design and Compliance Consulting: Providing design services and ensuring compliance with technical standards and regulations for tourism facilities.
10. Capital Sourcing Consultation: Advising on methods to secure funding for semi-completed tourism projects.
11. Completion, Equipment, and Operation of Accommodation and Catering Units: Ensuring full readiness for operation.
12. Technical and Economic Feasibility Studies: Preparing feasibility reports and conducting studies for tourism projects.
13. Implementation, Installation, and Operation of Hotel Management Systems and Networks: Managing hotel operations through advanced systems.
14. Website and Network Design for Hotel Management: Developing platforms for hotel management, information dissemination, sales, and marketing.
15. Establishment of a Tourism Property and Facility Information Center: Providing consulting services and introducing investment opportunities in tourism.
16. Securing Financial Resources for Tourism Projects: Ensuring adequate funding for tourism initiatives.
17. Design, Catering, and Launch of Mobile Food and Beverage Distribution Vehicles: Including food trucks and wagons.
18. Development and Maintenance of Accommodation Spaces: Including roadside service complexes, campsites, hotels, motels, spa resorts, mud therapy centers, tourist villages, eco-tourism units, and nature-based accommodations.
19. Preservation and Restoration of Historical Sites: Reconstructing and operating historical sites and urban fabrics, including fractional ownership models.
20. Management and Operation of Museums, Palace-Museums, Halls, Salons, and Tourist Heritage Sites: Ensuring proper maintenance and utilization of heritage spaces.
21. Buying and Selling Tourism Properties: Including handicrafts and local art.
22. Import and Export of Hotel and Tourism Equipment: Facilitating the trade of tourism-related goods.
23. Organization of Auctions, Packaging, and Sales Events: Promoting handicrafts, local arts, and regional souvenirs.
24. Export of Tourism Products: Expanding international markets for tourism-related goods.

توانمندی ها، امکانات و منابع شرکت در پنج بخش اصلی به شرح زیر تعریف می شود:

1- ایده پردازی و طراحی:

شرکت با توجه به برخورداری از کادر متخصص اجرایی و بخش ایده پردازی مشاورین و همکاران متخصص فنی، علمی و مطالعاتی و دانشگاهی داخلی و خارجی توانسته است در حوزه ارایه طرحهای نوین و کاربردی جزء برترین شرکتهای و برندهای مطرح کشور باشد.

2- احداث و اجرا:

با عنایت به سوابق و پیشینه اجرایی شرکت در عرصه های ملی، منطقه ای و بین المللی و اجرای بزرگترین پروژه های معماری داخلی و طراحی سبک کلاسیک و نیوکلاسیک با امعان نظر به فرهنگ و هنر اصیل ایرانی و اسلامی و برخورداری از مطالعات تطبیقی طرحهای مدرن اجرا شده در جهان پیشرفته، این شرکت قادر است تا براساس نیاز روز مشتریان گرانقدر بهترین طرحهای اجرایی را با برترین مصالح موجود و با برترین کیفیت ممکن ارایه نماید.

3- مدیریت بهره برداری:

گروه صنایع تجارت گستر قهرمانی این آمادگی را دارد تا براساس صرفه و صلاح مالکین و سرمایهگذاران محترم نسبت به مدیریت منابع مطابق با سلايق و نیاز مشتریان اقدامات بهره برداری اعم از تامین و آموزش نیروی انسانی، تامین سرمایه درگردش، فروش، تبلیغات و بازاریابی را عهده دار و تضمینی برای بازگشت اصل سرمایه و سود سرمایه گذار را فراهم می نماید.

4- نیروی انسانی و کادر متخصص اجرایی:

این گروه با توجه به گستردگی فعالیت در عرصه ملی و بین المللی، توانسته است با اهتمام و تکیه بر متخصصین این حوزه بهترین افراد را برای همکاری جهت اجرایی نمودن برنامه راهبردی « ایده تا اجرا» را محقق کند.

5- هم افزایی درون گروهی هلدینگ:

هلدینگ هتلیران با بیش از 54 شرکت برتر به عنوان همکاران و شرکای اقتصادی در بخشهای تخصصی ایده تا عمل فعالیت داشته و گروه کاملی از هرآنچه مورد نیاز سرمایه فعالیت و بهره برداران مجموعه های اقامتی و پذیرایی کشور است را تشکیل میدهد.

The capabilities, resources, and facilities of the company are defined in five main areas as follows:

1. Ideation and Design:

The company, leveraging its specialized executive team and a creative consulting division that collaborates with technical, scientific, academic, and research experts both domestically and internationally, has established itself as one of the top companies and leading brands in the country for presenting innovative and practical designs

2. Construction and Execution:

With a strong track record at national, regional, and international levels, the company has executed some of the largest interior architecture projects, classical and neo-classical designs, while paying close attention to authentic Iranian and Islamic art and culture. By conducting comparative studies of modern designs implemented globally, the company is capable of delivering the best execution plans tailored to the evolving needs of its esteemed clients.

3. Operational Management:

The Goharman Trade Group is well-prepared to manage resources efficiently, aligning with the preferences and needs of its clients. The group handles operational activities such as human resource provision and training, working capital management, sales, advertising, and marketing. This ensures a guaranteed return on investment and profitability for its investors and stakeholders.

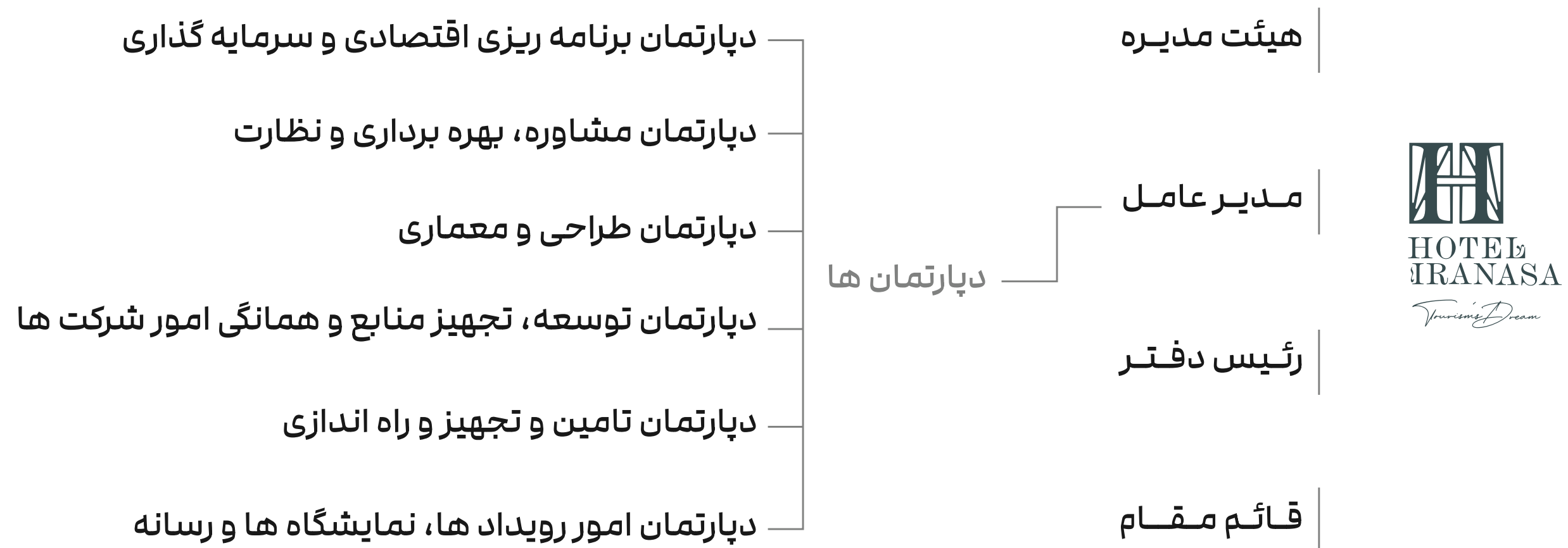
4. Human Resources and Specialized Executive Team:

Given its extensive operations at both national and international levels, the group has successfully assembled the best professionals in the field. These individuals collaborate to execute the strategic plan of "From Idea to Execution" with dedication and precision.

5. Intra-Group Synergy within the Holding:

The Hoteliran Holding operates with over 54 top-tier companies as partners and economic collaborators in specialized sectors, covering every aspect of "Idea to Implementation." Together, they form a comprehensive network that addresses all the needs of investors and operators of accommodation and hospitality complexes across the country.

چارت سازمانی هلدینگ تجهیز و بهره برداری هتل ایران آسا

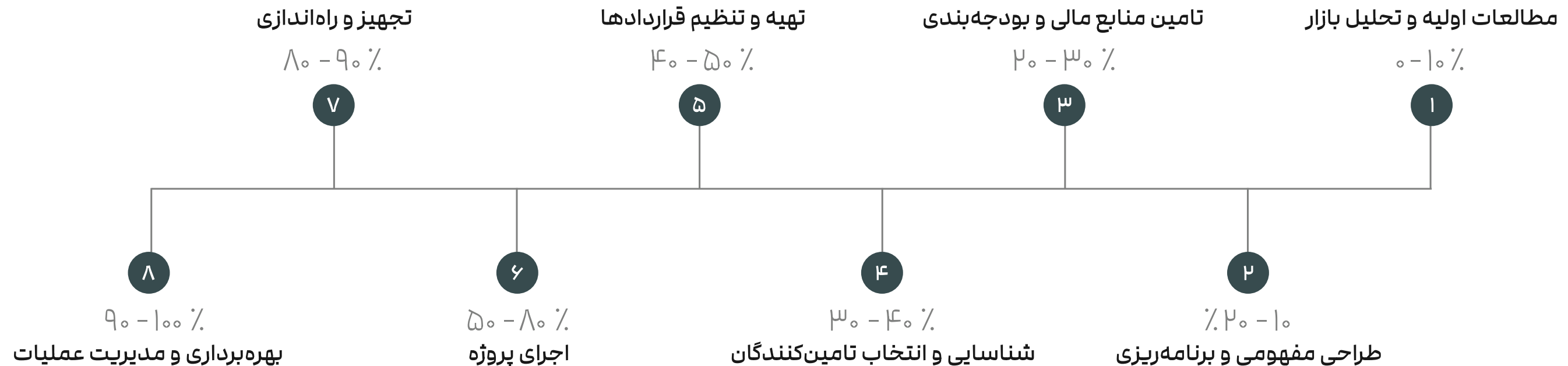


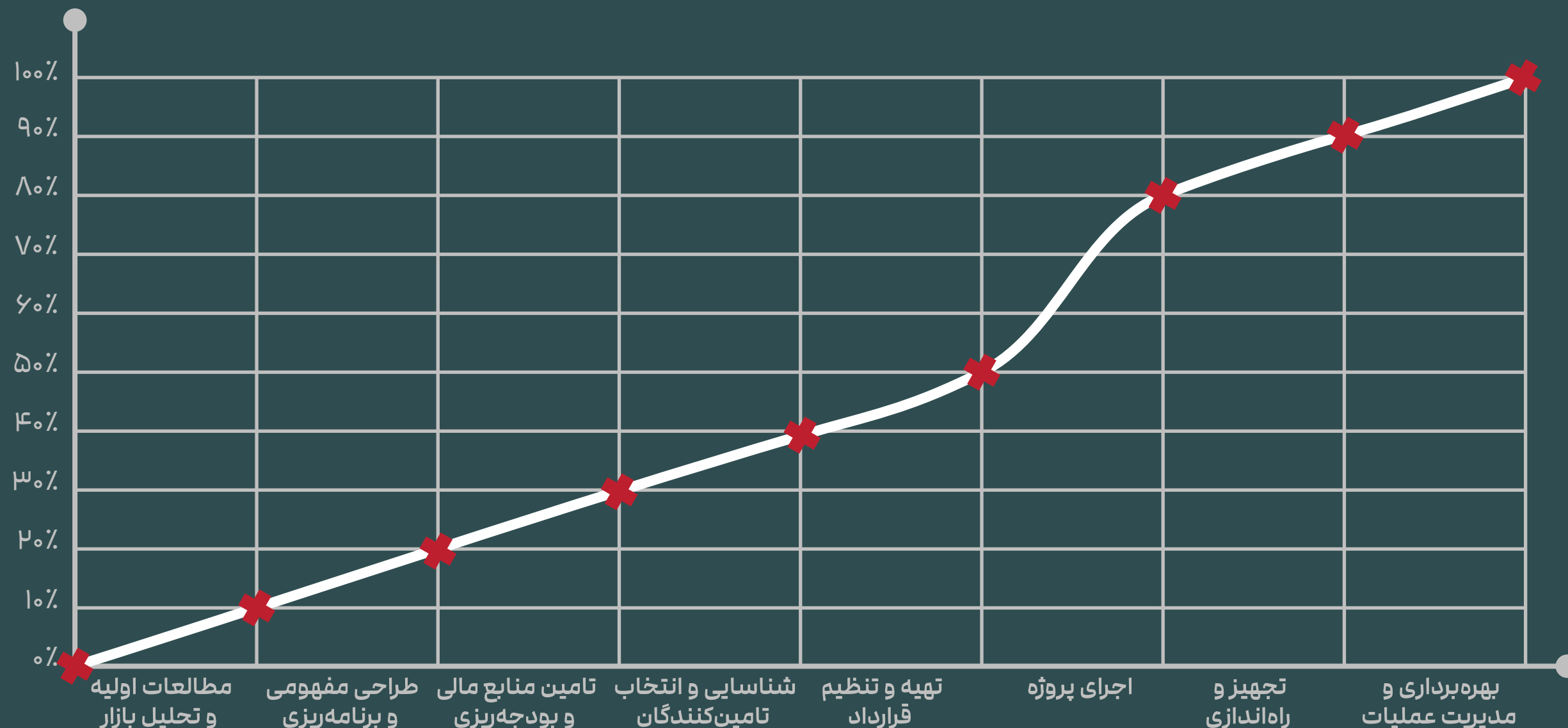


HOTEL IRAN-ASA

Tourism Dream

چشم انداز مراحل توسعه پروژه های گردشگری و هتلداری هلدینگ هتل ایران آسا





۱

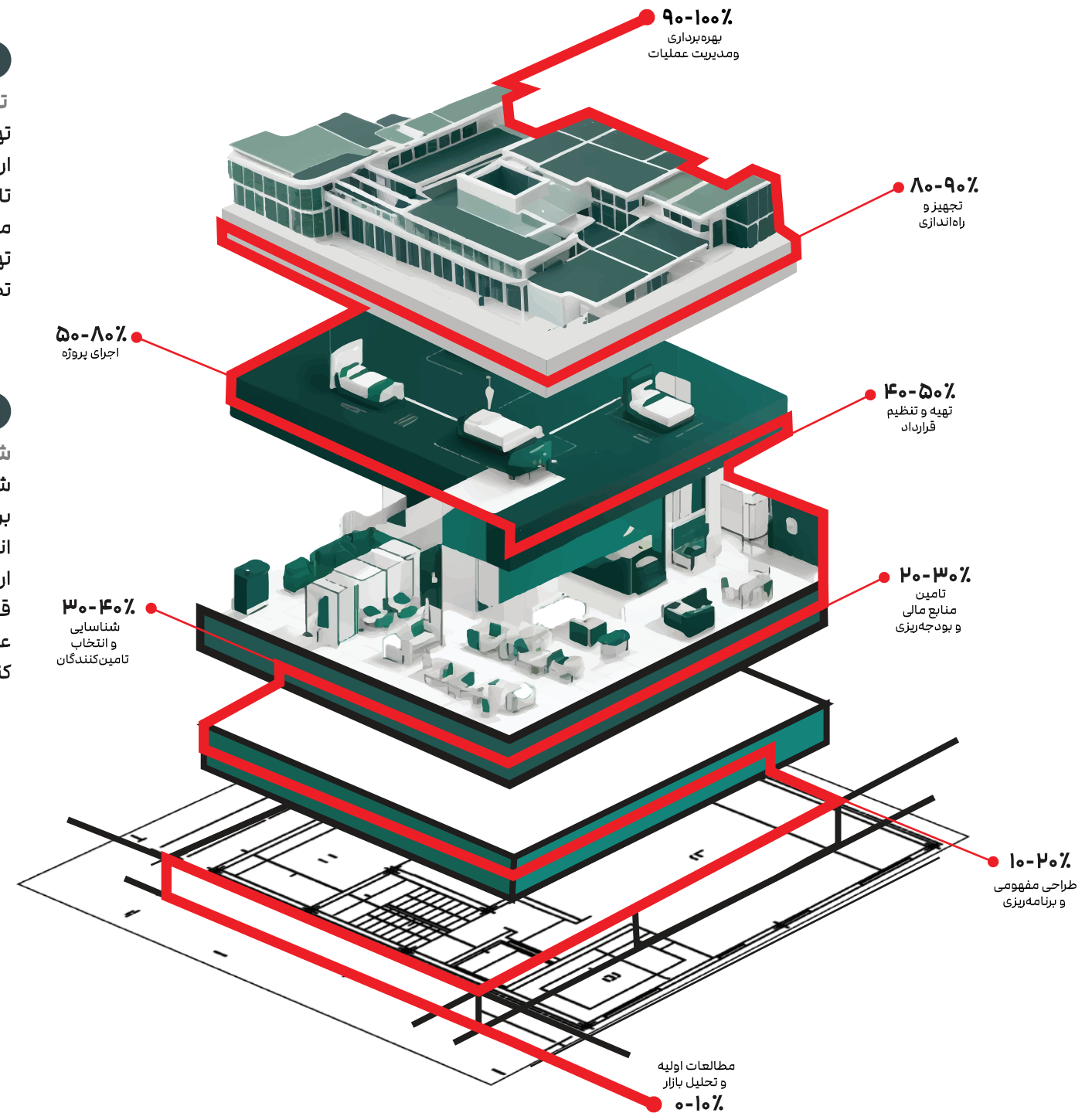
مطالعات اولیه و تحلیل بازار (۰-۱۰۰٪)

جمع‌آوری داده‌های بازار و تحلیل نیازها و فرصت‌ها:
بررسی بازار محلی و بین‌المللی.
تحلیل نیازهای گردشگران و مشتریان هدف.
بررسی رقبا و تحلیل نقاط قوت و ضعف آن‌ها.
انجام مطالعات موردی و ارائه گزارش تحلیلی به مدیریت.

۲

طراحی مفهومی و برنامه‌ریزی (۱۰-۲۰٪)

تهیه نقشه‌های مفهومی و تعیین مشخصات اولیه پروژه:
ایجاد طرح‌های اولیه براساس نیازهای مشتری و تحلیل بازار.
تدوین طراحی معماری هتل با رویکرد بین‌المللی و توجه به نیازهای توریست‌های داخلی و خارجی، با هدف ارتقاء تجربه اقامتی و افزایش نرخ اشغال.
در نظر گرفتن استانداردهای جهانی در طراحی فضاها، از جمله لابی، اتاق‌ها، سوئیت‌ها، رستوران‌ها و فضاهای عمومی با تأکید بر راحتی، جذابیت و امکانات روز دنیا.
تحلیل و انطباق طراحی با ویژگی‌های فرهنگی، اقلیمی و اقتصادی مقصد گردشگری به‌منظور جذب گروه‌های متنوع از توریست‌ها.
بررسی و تطبیق نقشه‌ها با استانداردها و ضوابط فنی و گردشگری.
ارائه طرح‌های اولیه به کارفرما و اخذ بازخوردها.
تهیه برنامه زمان‌بندی کلی پروژه و بودجه اولیه.



۳

تامین منابع مالی و بودجه ریزی (۲۰ - ۳۰ ٪)

تهیه بودجه تفصیلی پروژه و تامین منابع مالی:

ارزیابی هزینه های پروژه و تهیه بودجه تفصیلی.

تامین منابع مالی از طریق بانک ها، سرمایه گذاران و منابع داخلی.

تهیه و ارائه گزارش بودجه ای به مدیریت و کارفرما.

تصویب بودجه و برنامه ریزی مالی نهایی.

۴

شناسایی و انتخاب تامین کنندگان (۳۰ - ۴۰ ٪)

شناسایی تامین کنندگان معتبر و عقد قرارداد:

بررسی تامین کنندگان داخلی و خارجی.

انجام مذاکرات با تامین کنندگان و اخذ پیشنهادات.

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان براساس کیفیت، قیمت و زمان تحویل.

عقد قراردادهای تامین تجهیزات و مواد با تامین کنندگان منتخب.

۵

تهیه و تنظیم قراردادهای (۴۰ - ۵۰ ٪)

تهیه و بررسی قراردادهای مرتبط با تامین کنندگان و پیمانکاران:

تهیه قراردادهای تامین تجهیزات و مواد.

بررسی و تطبیق قراردادهای با قوانین و مقررات.

تصویب قراردادهای توسط مدیریت و کارفرما.

تنظیم قراردادهای نهایی و امضای آنها.

۶

اجرای پروژه (۵۰ - ۸۰ ٪)

نظارت و مدیریت عملیات ساخت و نصب تجهیزات:

شروع عملیات ساختمانی براساس نقشه ها و برنامه ریزی های انجام شده.

نظارت مستمر بر عملیات ساخت و نصب تجهیزات.

انجام بازرسی های دوره ای و اطمینان از تطابق با استانداردها.

مدیریت تیم های اجرایی و پیمانکاران و حل مشکلات احتمالی.

تهیه گزارش های پیشرفت پروژه و ارائه به کارفرما.

۷

تجهیز و راه اندازی (۸۰ - ۹۰ ٪)

تجهیز و راه اندازی نهایی هتل ها و مراکز اقامتی:

برنامه ریزی و اجرای نصب و راه اندازی تجهیزات و سیستم ها.

آزمایش و اطمینان از عملکرد صحیح تجهیزات.

تکمیل فرآیندهای راه اندازی و آماده سازی برای بهره برداری.

آموزش کارکنان در زمینه استفاده از تجهیزات و سیستم ها.

۸

بهره برداری و مدیریت عملیات (۹۰ - ۱۰۰ ٪)

مدیریت عملیات روزانه هتل ها و مراکز اقامتی:

آغاز بهره برداری از هتل ها و مراکز اقامتی.

مدیریت عملیات روزانه و ارائه خدمات به مشتریان.

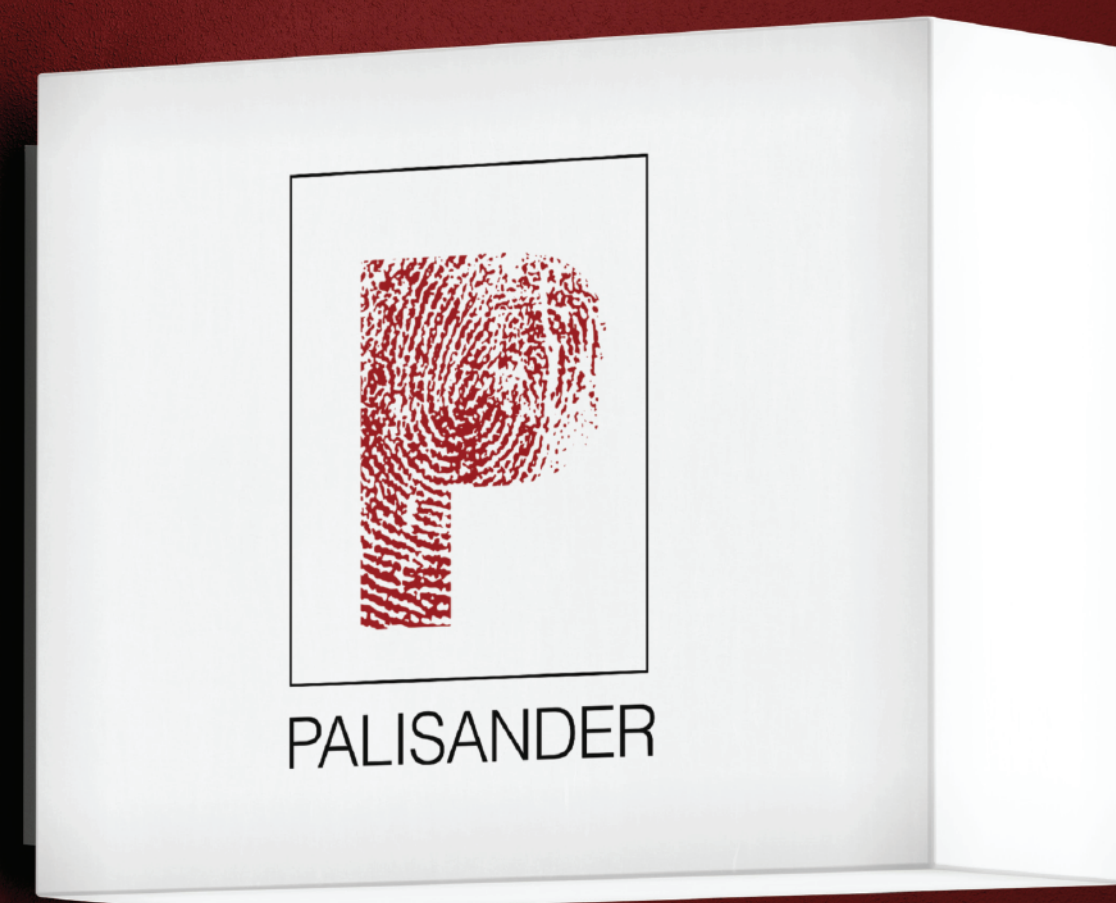
تضمین کیفیت خدمات و رضایت مشتریان.

نگهداری و تعمیرات دوره ای تجهیزات و تاسیسات.

ارزیابی عملکرد و بهبود مستمر فرآیندها.



۱. مطالعات امکان‌سنجی و مکان‌یابی (واحد املاک و مستغلات)	۲. طراحی و معماری (واحد طراحی و معماری)	۳. برنامه‌ریزی بازاریابی و برندینگ (واحد مارکتینگ و تبلیغات)	۴. ساخت و اجرای پروژه (واحد عمرانی و ساخت هتل)
شرح وظایف:	شرح وظایف:	شرح وظایف:	شرح وظایف:
بررسی موقعیت‌های برتر از نظر جذب گردشگر، دسترسی به امکانات، جاذبه‌های محلی و زیرساخت‌ها.	تهیه طرح مفهومی (Concept Design) متناسب با اقلیم و فرهنگ محلی.	انتخاب نام و هویت بصری برند هتل.	تجهیز کارگاه، اجرای فونداسیون، اسکلت و سفت‌کاری.
برآورد ارزش زمین و بررسی اسناد و مجوزها.	طراحی پلان‌ها، نما، محوطه‌سازی و فضاهاى عمومى.	ایجاد وب‌سایت و حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی.	اجرای تاسیسات مکانیکی و الکتریکی مطابق استاندارد هتلی.
تحلیل بازار هتلداری (رقبا، ظرفیت اشغال، نرخ اقامت و تقاضای مشتریان).	رعایت استانداردهای بین‌المللی هتل‌سازی (اتاق‌ها، لابی، رستوران، امکانات رفاهی).	برنامه‌ریزی همکاری با آژانس‌های مسافرتی و OTAها (Booking, Expedia و...).	نازک‌کاری با متریا ل مقاوم در برابر شرایط محیطی.
نتیجه خروجی: گزارش مکان‌یابی و پیشنهاد زمین مناسب.	تهیه نقشه‌های اجرایی و مدل‌های سه‌بعدی (۳D Visualization).	نتیجه خروجی: استراتژی بازاریابی پیش از افتتاح.	نظارت مستمر بر کیفیت و زمان‌بندی پروژه.
	نتیجه خروجی: نقشه‌های مصوب و آماده اجرا.		نتیجه خروجی: سازه کامل آماده تجهیز.
۵. تأمین تجهیزات، دکوراسیون و مبلمان (واحد تجهیزات و بازرگانی هتلی)	۶. آموزش و راه‌اندازی (واحد بهره‌برداری و آموزش هتلداری)	۷. بهره‌برداری و مدیریت هتل	
شرح وظایف:	شرح وظایف:	شرح وظایف:	
انتخاب و تأمین مبلمان اتاق‌ها، لابی، رستوران و فضاهاى عمومى.	جذب و آموزش پرسنل (پذیرش، خانه‌داری، خدمات رستوران، مدیریت).	مدیریت روزانه هتل و پایش کیفیت خدمات.	
تأمین تجهیزات هتلی شامل لوازم آشپزخانه صنعتی، سیستم‌های تهویه، قفل‌های هوشمند و تجهیزات رفاهی.	تدوین SOP (استانداردهای عملیات هتل).	اجرای برنامه‌های بازاریابی مستمر برای افزایش ضریب اشغال.	
طراحی داخلی و چیدمان با حفظ هویت برند.	تست عملیاتی بخش‌های مختلف پیش از افتتاح.	کنترل هزینه‌ها و بهینه‌سازی سودآوری.	
نتیجه خروجی: فضاهاى هتل آماده بهره‌برداری.	نتیجه خروجی: تیم عملیاتی آماده و هتل آماده پذیرش مهمان.	نتیجه خروجی: هتل فعال با مدیریت پایدار و سودآور.	



گروه صنایع تجارت گستر قهرمانی (پاليساندر)

۵۲ سال تخصص و سابقه در راستای طراحی ، تولید و اجرای دکوراسیون داخلی بیش از ۱۶۰ هتل و ۲۶۰۰ رستوران در سرتاسر ایران و خارج از کشور

Palisander Wood Industry

With 52 years of expertise and experience , the Goharman Trade Group (Palisander) has specialized in the design, production, and implementation of interior decorations for over 160 hotels and 2,600 restaurants across Iran and internationally.

درباره شرکت

شرکت ما با ۵۲ سال سابقه، پیشگام در طراحی، تولید و اجرای دکوراسیون داخلی حوزه گردشگری و هتل‌داری است. با اجرای بیش از ۱۶۰ هتل و ۲۶۰۰ رستوران در ایران و خارج، ما فضاهایی با استانداردهای جهانی خلق می‌کنیم که فرهنگ و اقلیم محلی را منعکس کرده و تجربه‌ای منحصر به فرد برای مهمانان فراهم می‌آورد.

شرح خدمات

۱. طراحی دکوراسیون داخلی: فضاهای زیبا و استاندارد با الهام از فرهنگ محلی.
۲. تولید مبلمان سفارشی: تجهیزات باکیفیت متناسب با اقلیم.
۳. اجرای پروژه‌ها: نصب و چیدمان با نظارت دقیق.
۴. بازسازی فضاها: نوسازی با حفظ هویت فرهنگی.
۵. طراحی مفهومی: کانسپت‌های منحصر به فرد برای هویت‌سازی برند.
۶. مدیریت پروژه: هماهنگی کامل از طراحی تا اجرا.
۷. طراحی پایدار: استفاده از مواد دوستدار محیط زیست.
۸. مشاوره تخصصی: انتخاب طرح و تجهیزات استاندارد.
۹. فضاهای چندمنظوره: طراحی لابی و سالن‌های کاربردی.
۱۰. آموزش پرسنل: کارگاه‌های نگهداری و بهینه‌سازی فضاها.

About Company

With over 52 years of experience, our company is a pioneer in the design, production, and implementation of interior decoration in the tourism and hospitality sector. Having completed more than 160 hotels and 2,600 restaurants in Iran and abroad, we create spaces that meet international standards while reflecting local culture and climate, offering guests a truly unique experience.

Services

- Interior Design: Creating aesthetically pleasing and standard-compliant spaces inspired by local culture.
- Custom Furniture Production: High-quality furnishings tailored to regional conditions.
- Project Execution: Installation and arrangement with meticulous supervision.
- Renovation: Modernizing spaces while preserving cultural identity.
- Conceptual Design: Unique concepts that strengthen brand identity.
- Project Management: Comprehensive coordination from design to execution.
- Sustainable Design: Utilizing environmentally friendly materials.
- Specialized Consulting: Guidance in selecting designs and equipment that meet international standards.
- Multi-functional Spaces: Designing lobbies and versatile halls.
- Staff Training: Workshops on space maintenance and optimization.



پروژه های اجرا شده:

— الف: هتل ها، مراکز اقامتی و سالن‌های همایش —

- هتل هرمز بندر عباس
- هتل شهر شرق تهران
- گروه هتل های پارس
- گروه هتل های هما
- گروه هتل های ایرانگردی و جهانگردی
- هتل های زنجیره ای صدرا
- هتل بزرگ بندر امام
- هتل بزرگ زنجان
- هتل اوین تهران
- مهمانسراهای کشتیرانی (کیش ماهشهر)
- هتل آپارتمان نیلوفر
- هتل اکسین اهواز
- مهمانسرای نیشکر اهواز
- مهمانسرای چوب و کاغذ چوکا
- هتل هویزه تهران (وابسته به بنیاد شهید)
- هتل آزادی اصفهان
- هتل پارسیان کرمانشاه
- هتل کوثر اصفهان
- هتل اسپیناس خلیج فارس
- هتل بزرگ شیراز
- هتل رویال شیراز
- هتل آرامیس کیش
- هتل اسپیناس پالاس
- مجتمع اقامتی قلعه گنج
- هتل هما تهران
- هتل حجاب بلوار حجاب
- هتل مرآت مشهد
- هتل سیتی سنتر اصفهان
- هتل شمشاد بانک رفاه مشهد
- هتل سارینا مشهد
- هتل رویال شیراز
- هتل آرامیس کیش
- هتل اسپیناس پالاس
- مجتمع اقامتی قلعه گنج
- هتل هما تهران
- هتل حجاب بلوار حجاب
- هتل مرآت مشهد
- هتل سیتی سنتر اصفهان
- هتل شمشاد بانک رفاه مشهد
- هتل سارینا مشهد
- هتل داوینکو بانه
- هتل شایان کیش
- اتاق نمونه هتل روتانا مشهد
- هتل روما
- هتل سورینت قشم
- هتل گلگشت جردن
- هتل امپراتور مشهد
- هتل کنگان
- هتل آسمان کیش
- هتل گاجره دیزین
- هتل پارس تبریز
- لابی هتل لاله تهران
- هتل پالاس اهواز
- هتل مجلل چهار باغ اصفهان
- هتل رویال تهران
- بوتیک هتل کیانشهر
- لابی هتل لاله تهران
- بوتیک هتل کیانشهر
- هتل میثاق مشهد مجموعه مالی اعتباری ملل
- سالن سینمای کودک هتل پارس کرمان
- سالن آمفی تئاتر هتل فجر اهواز
- سالن آمفی تئاتر کمپته امداد امام
- سالن آمفی تئاتر دانشگاه یزد
- سالن های هتل استقلال
- سالن سینمای خانه هنرمندان
- سالن آمفی تئاتر دانشگاه اهواز
- هنرستان عالی موسیقی روبروی کاخ مرمر
- سالن آمفی تئاتر وزارت مسکن
- سالن آمفی تئاتر وزارت نفت محمود آباد
- سالن آمفی تئاتر استاندارد ساری
- سالن جشنهای هتل اوین
- سالن جشنهای هتل اسپیناس خلیج فارس
- سالن جشنهای هتل اسپیناس پالاس
- سالن جشنهای هتل رویال شیراز
- سالن تالار بورس مجموعه سرمایه گذاری امین آوید

- رستوران لایف
- رستوران SPU
- رستوران بنیاد خیریه حضرت زینب
- رستوران آریا واقع در خیابان دربند
- رستوران بزرگ ASP ساری
- رستوران اجلاس فرمانیه
- رستوران آپریس سعادت آباد
- رستوران باروژ بام لند
- رستوران زاهد العراقی بام لند
- رستوران ژيوار بام لند
- کافه رستوران دوکاتی بام لند
- رستوران راه ابریشم
- رستوران باروژ سعادت آباد
- چاپخانه سنتی حمام خان یزد
- رستوران چیز فکتوری آوا سنتر
- رستوران فود لند آوا سنتر
- کاخ رستوران لیدوما
- رستوران تریلوژی
- رستوران محنا پالادیوم
- رستوران لووار
- رستوران بلو مارلین
- رستوران دارنگ
- رستوران بوته اراک
- رستوران کاروبا
- رستوران اسکای لانژ اسپیناس پالاس

- رستوران باغ تالار لیدوما
- رستوران تتو اهواز
- رستوران میراژ اهواز
- رستوران اژدهای طلایی
- رستوران بلوارد پالادیوم
- رستوران گردان برج میلاد تهران
- رستوران رفتاری
- رستوران شرکت شرکت نفت
- رستوران ماساکی ملل
- رستوران شاندیز ماهان پاسداران
- رستوران شاندیز VIP
- رستوران رویال سعادت آباد
- رستوران هتل بزرگ شیراز
- رستوران هتل مارینا
- رستوران هوژان
- رستوران هورمان
- رستوران شاندیز ماهان شریعتی
- رستوران برج های دو قلو کیش
- رستوران تایسیز
- سلف ساختمان شرکت نفت اسفندیاری
- رستوران هوکا بار ایران مال
- رستوران پستو ایران مال
- رستوران هروی سنتر
- رستوران های اوپال
- کافه رستوران سوریسو

- کافه رستوران بورس
- کافه رستوران بولینگ ایران مال
- کافه نان سحر
- کافه رستوران مجتمع دامون کیش
- کافه رستوران بیمارستان نیکان
- مجموعه رستوران های اطلس مال
- کافه رستوران دژاوو
- کافه رستوران مجموعه سردارلو
- رستوران پنو لانژ
- رستوران بزرگ متل قو
- مجموعه رستوران و خدماتی مهر و ماه قم
- مجموعه رستوران دژاوو شهرک غرب
- مجموعه رستوران تیدا سنتر هروی
- رستوران وایکینگ سعد آباد
- کافه رستوران مجتمع نارسیس
- فوود کورت مجموعه پدیده مشهد
- رستوران پونک مجوعه مالی اعتباری ملل – مشهد
- مجموعه رستوران و کافی شاپ مجوعه مالی اعتباری ملل – کرمان
- رستوران تهران آی
- مجموعه کافه رستوران هاوانا مهرشهر کرج
- مجموعه کافه رستوران رز کرج بلوار امیر کبیر
- کافه رستوران هیلز فشم
- کافه رستوران ترمه لواسان
- رستوران کساب سانا سنتر
- کافه د الهیه

- مجوعه کافه رستوران فودینو
- کافه رستوران آژولیک
- کافه رستوران کلپ
- کافه رستوران ماتسو الهیه
- کافه رستوران روف لانژ
- کافه رستوران سنسو نیاوران
- کافه رستوران سنسیر الهیه
- کافه رستوران رولکس
- کافه رستوران ضیافه نیاوران
- کافه رستوران مارینا کیش
- کافه رستوران اکنون نیاوران
- کافه رستوران رونسانس شهرک غرب
- کافه رستوران رزتو اطلس مال
- کافه رستوران هتل آتانا تهران
- کافه رستوران اسپرسو لب کیش
- کافه رستوران مانژ رشت
- کافه رستوران شبدیز مشهد
- کافه رستوران گلدن تایم شیراز
- کافه رستوران رانشه باملند
- کافه رستوران مینو تراس
- کافه رستوران اسکای مون کیش
- مجموعه رستوران مرسی تهران
- مجموعه کافه رستوران قیمة دات کام
- مجموعه کافه رستوران سنتنیال
- مجموعه آرومی سانا سنتر
- مجموعه له برانچو

— ج: دفاتر، ساختمان ها، سازمانها، کارخانجات، مجتمع تجاری، مجتمع مسکونی: —

- ساختمان کتابخانه ملی روبروی کاخ نیاوران
 - دفتر دارو پخش واقع در میدان جهاد فاطمی
 - دفتر دارو پخش واقع در کارگر شمالی روبروی موزه هنرهای معاصر
 - کارخانه سرم سازی داروپخش واقع در کیلومتر ۲۲ تهران-کرج
 - کارخانه داملرن – اداری-مهمانسرا-مسکونی واقع در بروجرد
 - کارخانه یونی دو واقع در کیلومتر ۲۲ تهران –کرج
 - پروژه نیشکر و صنایع جانبی شامل اداری-مهمانسرا –آمفی تئاتر واقع در بلوار گلستان اهواز
 - پروژه های اداری و تجاری بنیاد مستضعفان واقع در گرگان بلوار ۵ آذر
 - دفتر کمیسیون وزارت صنایع واقع در مجلس جمهوری اسلامی
 - دفتر مدیر عامل سازمان صنایع ملی
 - کاخ تشریفات ریاست جمهوری
 - دفاتر کار و فروش و رستوران شهر جدید نمک آبرود چالوس
 - مجتمع تجاری رودبار واقع در میرداماد بالای رودخانه
 - نمایشگاه دفتر فروش شهرداری تهران واقع در شهرداری مرکز
 - مجتمع توریستی رفاهی آبادگران کیش
 - ساختمان تجاری اداری ونک پارک
 - دفتر مدیریت شرکت حریم قائم شهر
 - ۸ساختمان وزارت تعاون در خیابان پاکستان دکتر بهشتی
 - ساختمان جدید وزارت مسکن واقع در خیابان عطار
 - دفتر مرکزی ایران پویا خیابان جهان کودک
 - فرودگاه عسلویه سالنVIP-CIR
 - منطقه ویژه اقتصادی عسلویه چهار کاخ
 - بیمارستان محب کوثر
 - درب های نمونه برج تهران ASP
 - واگنهای مسافر بری واگن پارس ۲۵ دستگاه جهت شرکت رجاء و ۲۵ دستگاه جهت شرکت جویبار
- ساختمان اجلاس سران
 - ساختمان وزارت رفاه
 - ویلای مسکونی زعفرانیه بلوار الف
 - ویلای مسکونی لواسان بلوار کمربندی
 - ویلای مسکونی دروس
 - ویلای مسکونی کلاردشت
 - ساختمان تامین سرمایه و کار گذاری آمین آوید
 - ساختمان هواپیمایی آتا
 - ساختمان ماهان تهران
 - دفتر هواپیمایی ایران ایر تور
 - ساختمان های مسکونی آتی شهر منطقه ۲۲
 - لابی برج های دو قلو کیش
 - لابی ساختمان مرکزی گروه لوتوس
 - ساختمان سرمایه گذاری بانک مسکن
 - ساختمان هواپیمایی تابان
 - جواهر فروشی علاقه بند
 - جواهر فروشی پرنس
 - ساختمان اداری مرکزی آبادان
 - ویلاهای مسکونی دهکده ساحلی
 - ویلای آقای مختاری لواسان

پروژه‌های منتخب اجرایی



هتل کوثر / اصفهان



هتل چهارباغ / اصفهان



هتل ویرا / اصفهان



هتل ائل گلی / تبریز



هتل امپراطور / مشهد



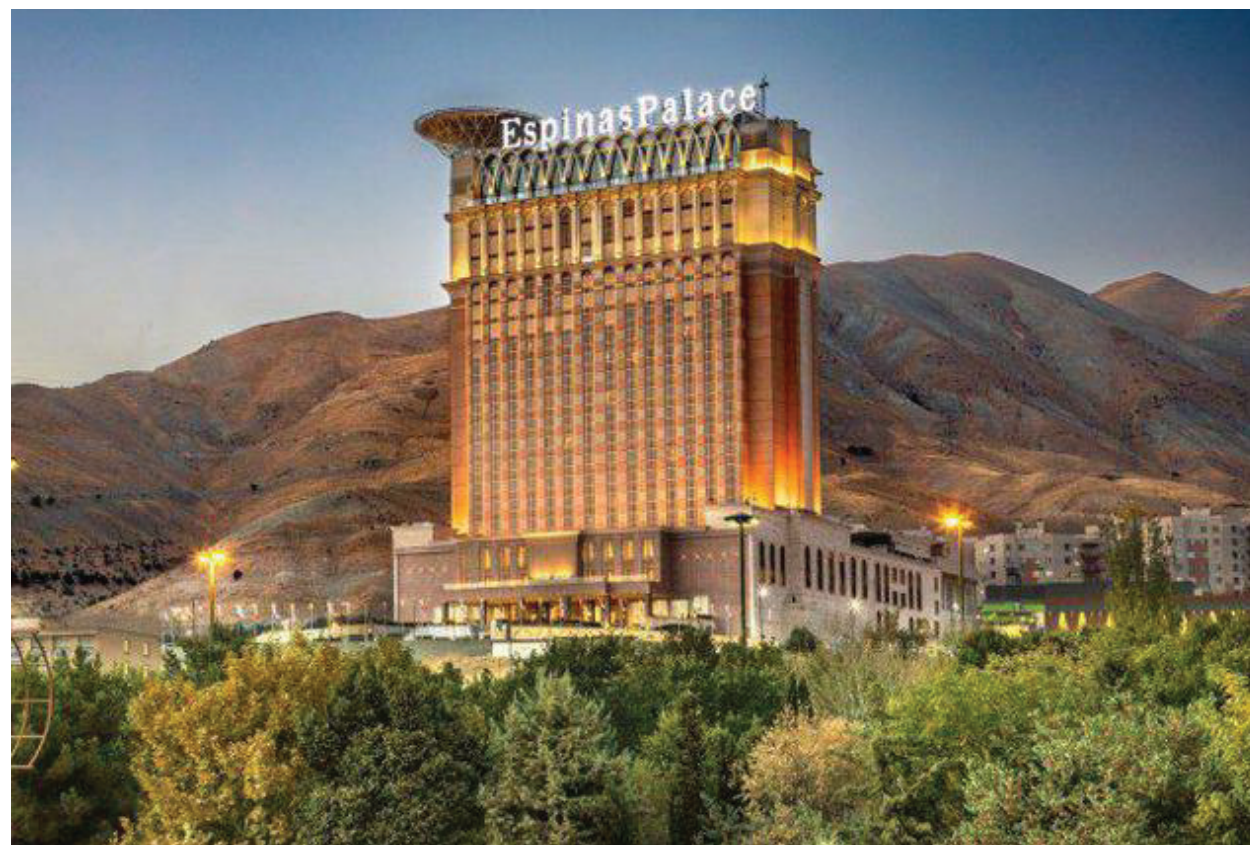
هتل پارسیان / کرمانشاه



هتل هما / تهران



هتل اسپیناس بلوار / تهران



هتل اسپیناس / تهران



هتل رویال / شیراز



هتل بزرگ شیراز / شیراز



هتل آرامیس / کیش



هتل هرمز / بندرعباس



هتل اوین / تهران



هتل پرستیژ / اصفهان



ایوان تجارت آسا

تنها شرکت تخصصی و استاندارد در حوزه تامین ، واردات و صادرات حوزه گردشگری و هتلداری با بیش از ۱۵۰ وندور لیست داخلی و خارجی

Ivan Tejarat Asa

The only specialized and standardized company in the field of supply, import, and export for the tourism and hospitality sector, with a network of over 150 domestic and international vendors .

درباره شرکت

شرکت ما تنها مجموعه تخصصی در تأمین، واردات و صادرات تجهیزات گردشگری و هتل‌داری است که با بیش از ۱۵۰ وندور تخصصی در حوزه ساختمان های گردشگری داخلی و خارجی همکاری می‌کند. ما با رعایت استانداردهای جهانی، تجهیزات باکیفیت و متناسب با اقلیم و فرهنگ محلی ارائه می‌دهیم تا پروژه‌های هتل‌سازی را به فضاهایی مدرن، پایدار و منحصربه‌فرد تبدیل کنیم.

شرح خدمات

۱. تأمین تجهیزات هتلی: مبلمان و تجهیزات متناسب با فرهنگ و اقلیم.
۲. واردات تجهیزات: سیستم‌های پیشرفته از برندهای جهانی.
۳. صادرات محصولات بومی: مصنوعات محلی برای هتل‌های بین‌المللی.
۴. مدیریت زنجیره تأمین: هماهنگی و تحویل به‌موقع با کیفیت بالا.
۵. مشاوره تجهیزات: انتخاب محصولات متناسب با پروژه.
۶. شخصی‌سازی تجهیزات: طراحی سفارشی دکور و مبلمان.
۷. لجستیک و حمل‌ونقل: مدیریت حمل داخلی و بین‌المللی.
۸. نصب و راه‌اندازی: اجرای تخصصی تجهیزات هتلی.
۹. پشتیبانی پس از فروش: گارانتی و نگهداری تجهیزات.
۱۰. آموزش و استانداردسازی: آموزش پرسنل و کمک به اخذ گواهینامه‌های جهانی.

About Company

Our company is the only specialized provider in the supply, import, and export of tourism and hospitality equipment, collaborating with more than 150 specialized vendors in the field of domestic and international tourism infrastructure. By adhering to global standards, we deliver high-quality equipment tailored to local climates and cultures, transforming hotel development projects into modern, sustainable, and distinctive spaces.

Services

Hotel Equipment Supply: Furniture and equipment adapted to local culture and climate.

Import of Equipment: Advanced systems from leading global brands.

Export of Local Products: Indigenous craftsmanship and artifacts for international hotels.

Supply Chain Management: Coordinated and timely delivery with consistent quality.

Equipment Consulting: Expert guidance in selecting project-appropriate products.

Customized Equipment: Tailor-made designs for furniture and décor.

Logistics and Transportation: Managing domestic and international shipping.

Installation and Commissioning: Professional implementation of hospitality equipment.

After-Sales Support: Warranty services and equipment maintenance.

Training and Standardization: Staff training and assistance in obtaining international certifications.

وندور لیست تخصصی
پروژه های هتل و گردشگری

EBRAHIM.



نرم آسا

unv

ریحان ساین
REYHAN Sign



نوبان™



TARANG

AKA

ALOMAT



F Fantoni

NOUR
HYATT
ARCHITECTURE

tik / Handle

IVAN
TEJARAT ASA

NOORANEH
LIGHTING
SINCE 1975

Superfrost

NOPE

Home
voodoo

VISION®
Future Is Now

Casa Mia
Tehran



voxel

Sisal®
more than a carpet

Zhivar

RAK

TDM



Absorption BF7660

60L capacity with glass door
Automatic defrosting
Adjustable tempered glass shelves, safe and deluxe
Frost-free electronic type thermostat system
Interior LED light with low rated power
Reversible door
Door lock is available on request
CFC-free,ECO-Friendly,100% completely silent
Euro plug
CB GCC approved
Power 220-240V,50/60Hz,85W
Power consumption 1.45kWh/24h
Cooling temperature:5-7 /8-12
Size: W490×D490×H580mm
Net weight:23.5kgs



Minibar BF7632
Thermoelectric

30L capacity with glass door
Automatic defrosting
Adjustable tempered glass shelves
Interior LED light with low rated power
Reversible door
Door lock is available on request
CFC-free,ECO-Friendly,100% completely silent
Euro plug
CE CB approved
Power 220-240V,50/60Hz,58W
Power consumption 0.25Wh/24h
Cooling temperature:11-13 /14-16
Size: W380×D441×H467mm
Net weight:12kgs



Hair dryer BF1003A

Wall mounted design
High & Low two heat selections
Over-heating and circuit protection
Main power and micro-sensitive power buttons
Dual voltage shaver socket 110V/220V
Spiral cord with goods flexibility.



Electric kettle BF1026.MBK

0.6L capacity
Double wall design for touching safely
#304 s/s seamless inner tank
Concealed heating element
360 degree rotation and cordless
Auto shut-off,boil dry protection
Strix controller
Water level gauge



عمارت خورشید

مهندسان مشاور عمارت خورشید با ۱۹ سال تجربه کار مفید در ایران در سال ۱۳۷۸ تأسیس گردید و کار خود را با انجام کارهای معماری و شهرسازی در زمینه ساختمانی شهری و مطالعه و طراحی طرح های هادی شهری و روستایی و طراحی معماری داخلی و دکوراسیون مشاوره و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی شرکت در مناقصات و مزایده های دولتی و غیر دولتی آغاز نمود. مهندسان مشاور عمارت خورشید خدمات خود را به صورت تأمین نیازهای کارفرمایان به منظور بیشترین بهره وری از طرحهای خود با کیفیت بالا عرضه می نماید.

Emarat Khorshid

Emarat Khorshid Consulting Engineers, with 19 years of valuable experience in Iran was established in 1999. The company began its activities by undertaking architectural and urban planning projects in the fields of urban construction, as well as studying and designing urban and rural development master plans, interior architecture and decoration design. It also provides consulting and cooperation services to individuals and legal entities and participates in governmental and non-governmental tenders and auctions. Emarat Khorshid Consulting Engineers offers its services to meet clients' needs aiming to achieve maximum efficiency and high-quality results in their projects.

About Company

Our company operates in the fields of architecture and interior architecture with a primary focus on tourism and hotel development. By adhering to international standards, we deliver designs that are adapted to local climates and cultures. From concept to execution, our expert team creates sustainable, aesthetically refined, and functional projects that offer unique experiences for travelers.

Services

Consulting and Concept Development: Climate and cultural analysis for initial hotel design.

Architectural Design: Sustainable building design that embodies local architecture and regional culture.

Interior Design: Standardized interior solutions for hotels, tourism complexes, and restaurants.

Landscape Design: Outdoor planning tailored to climate and culture.

Project Management: Supervision and execution in compliance with global standards.

Sustainable Design: Integration of renewable energy and resource management.

Renovation: Modernizing hotels while preserving cultural identity and global standards.

Cultural and Climatic Research: Specialized studies to optimize design outcomes.

Professional Training: Workshops in tourism architecture.

Global Certifications: Assistance in obtaining international accreditations such as LEED.

پروژه های گردشگری ، هتل و اقامتی

مجموعه مسکونی جزیره ابوموسی

هتل آبنوس تهران

متل شورابیل اردبیل

هتل آرمیتاژ کیش

مجتمع فرهنگی اقامتی کریمه ولایت قم

هتل نگین پاسارگاد

مجتمع تجاری اقامتی میدان مطهری قم

هتل آ.اس. پ شمشک

هتل صد دروازه

هتل راسن

هتل طلا سفید

پروژه های منتخب مرمت و بازسازی

مرمت، بازسازی و احیاء بانک تجارت شعبه میدان امام خمینی

طرح مرمت و باززنده سازی عمارت مسعودیه

طرح مرمت و احیاء خانه فاطمی نایین

طرح مرمت و باززنده سازی خانه لولاگر

طرح مرمت و احیاء خانه شاکری قم

مجتمع اقامتی کریمه اهل بیت قم

کارفرما:

موقعیت: قم ، ایران

مساحت زیربنا:

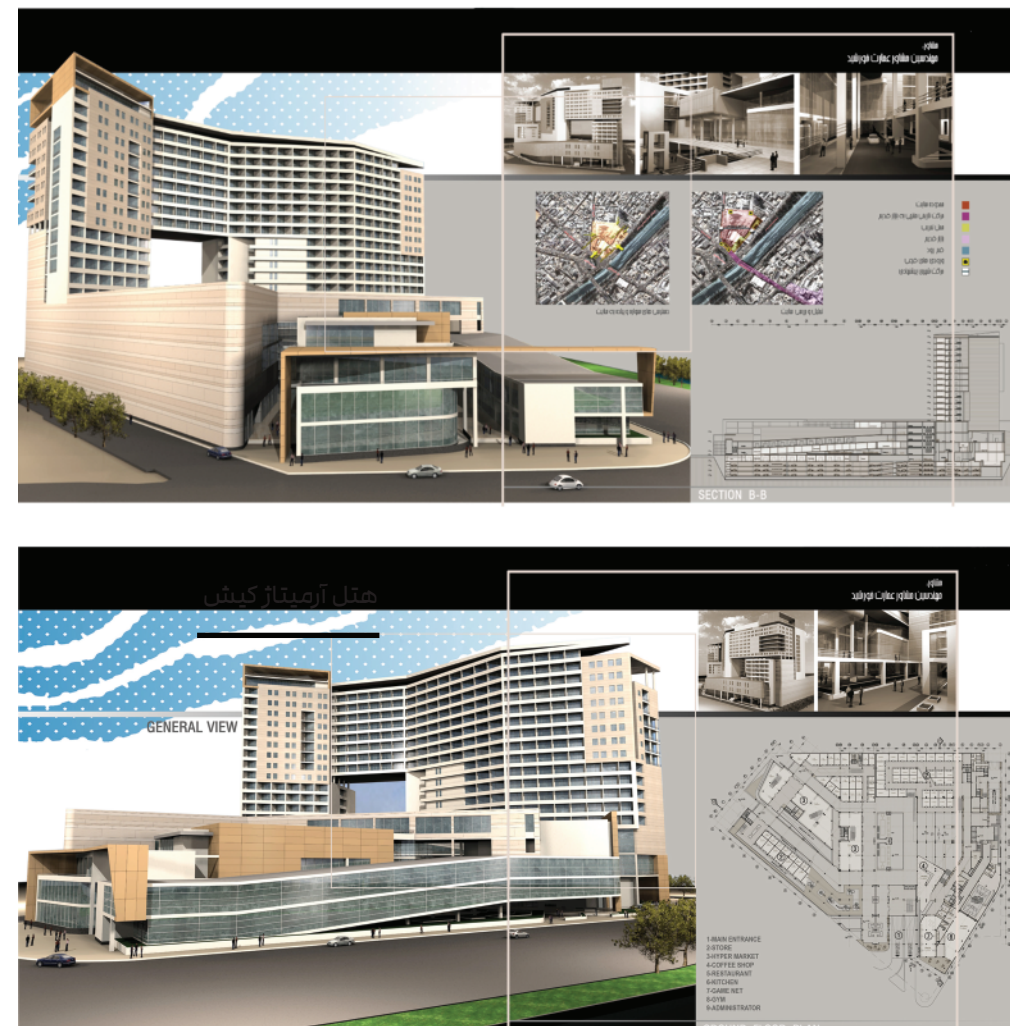


مجتمع اداری اقامتی میدان مطهری قم

کارفرما: سازمان زیباسازی و نوسازی حرم حضرت معصومه (س)

موقعیت: قم ، ایران

مساحت زیربنا:



هتل آرمیتاژ کیش

کارفرما: شرکت آرمیتاژ

موقعیت: کیش ، ایران

مساحت زیربنا:



مجتمع اقامتی آبنوس

کارفرما: شرکت عمران سازه کوشا
موقعیت: تهران، ایران
مساحت زیربنا: ۶۰۰۰ متر مربع



1- جداره خارجی شیری



2- طرح اصلی و تبدیلی هندسه دایره به مربع



3- ایجاد گنجایش فضایی در جهت باد شرقی - غربی در ارتفاع و ایوان شمالی - جنوبی در همتک



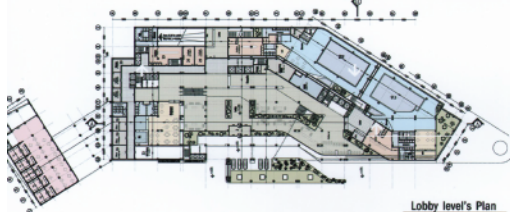
4- پوشش جداره نما با بهره گیری از تالاش بند عمودی جهت کنترل نور طبیعی

مجتمع آ.اس.پ شمشک

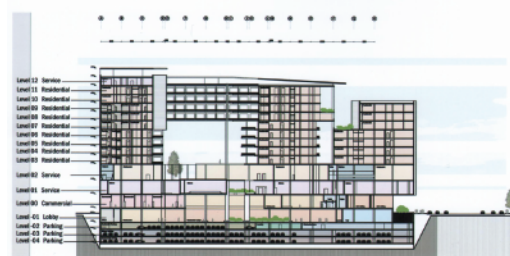
کارفرما: شرکت آ.اس.پ
موقعیت: تهران، ایران
مساحت زیربنا:



GENERAL VIEWS SECTION



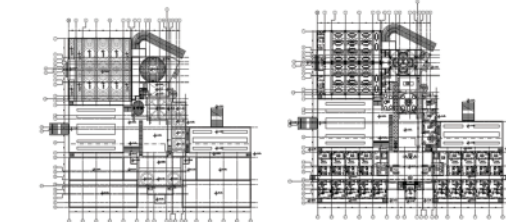
Lobby level's Plan



LEVELS



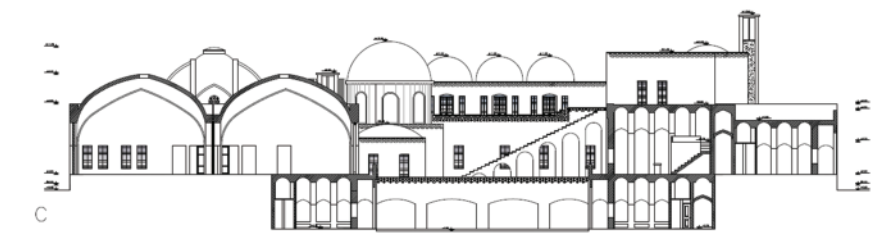
LEVELS



LEVELS



LEVELS



LEVELS

هتل شورابیل

کارفرما: سازمان توسعه مسکن

موقعیت: اردبیل

مساحت زیربنا: ۲۵۰۰ متر مربع



مجتمع مسکونی بهار

کارفرما: جناب آقای سرخابی

موقعیت: تهران، ایران

مساحت زیربنا: ۲۵۰۰ متر مربع

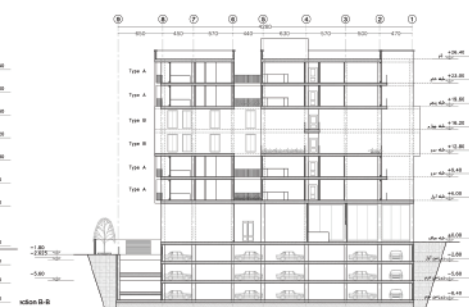
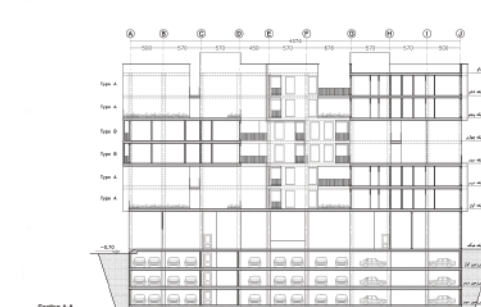


مجتمع مسکونی بهار

کارفرما: جناب آقای سرخابی

موقعیت: تهران، ایران

مساحت زیربنا: ۲۵۰۰ متر مربع



هتل طلا سفید

کارفرما:

موقعیت :

مساحت زیربنا:

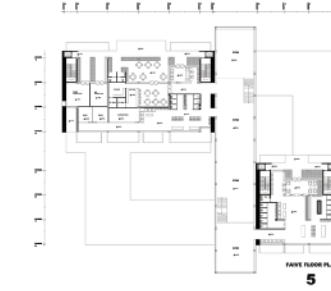


طراحی برج و سکونت و کار

کارفرما: شرکت عمران و مسکن سازان ایران

موقعیت : منطقه آزاد ارس

مساحت زیربنا: ۶۰۰۰ متر مربع

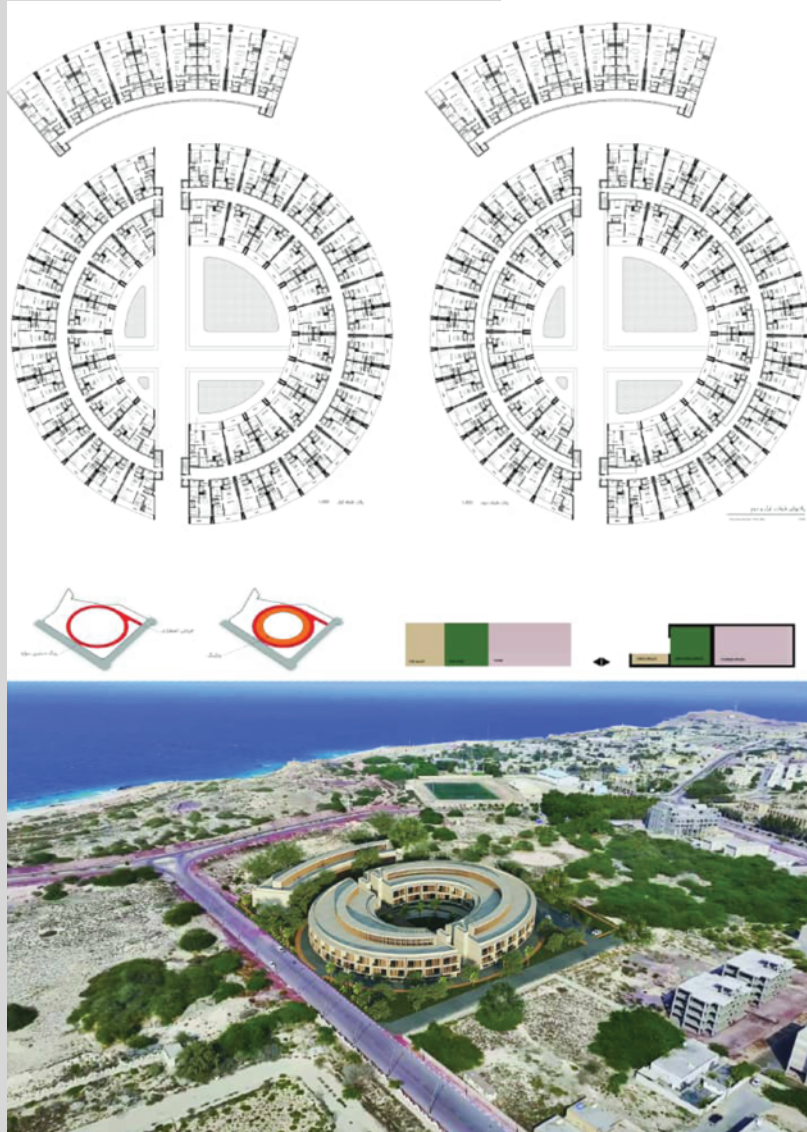


مجتمع مسکونی برج ابوموسی

کارفرما: شرکت وزارت راه و شهرسازی

موقعیت : ابوموسی، ایران

مساحت زیربنا: ۲۴۰۰۰ متر مربع



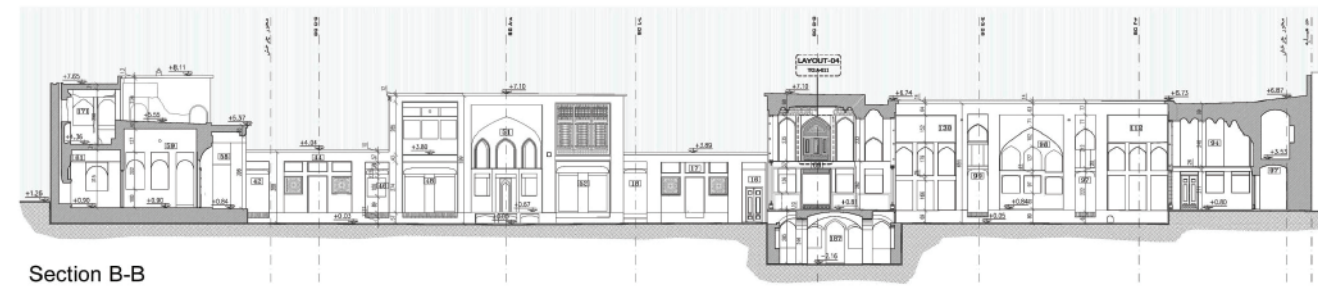
طرح مرمت و احیاء خانه فاطمی نایین

متوسط (۱۰۰۰-۲۰۰۰ مترمربع / ۱۴۰۱- تانکون / تک بناها / طراحی شده)

کارفرما:

موقعیت: نایین، ایران

مساحت زیربنا: ۱۰۰۰-۲۰۰۰ متر مربع



طرح مرمت و باززنده سازی عمارت مسعودیه

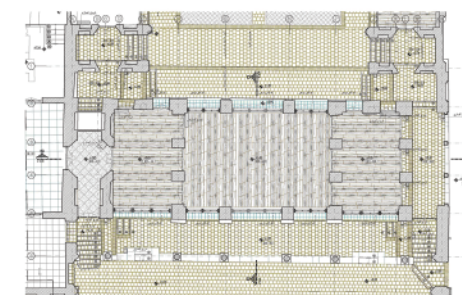
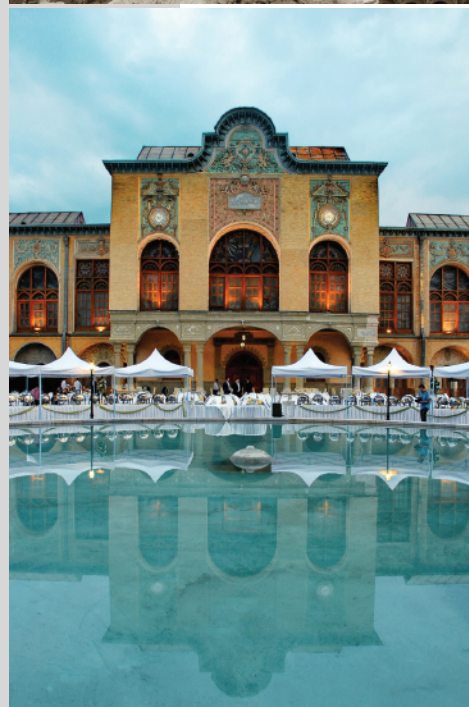
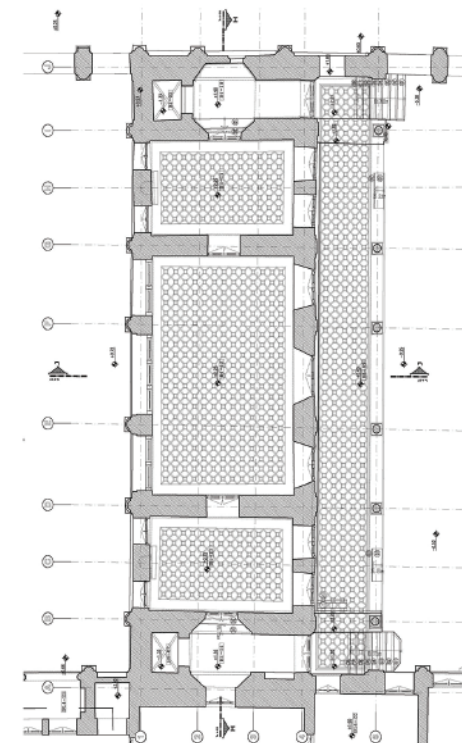
کوچک (کمتر از ۱۰۰۰ مترمربع / ۱۳۸۶-۱۳۹۰ / تک بناها / ساخته شده شرکت عظام)

کارفرما: سازمان میراث فرهنگی کشور

موقعیت: تهران، ایران

مساحت زیربنا: ۱۵۰۰۰ متر مربع

عمارت و باغ تاریخی مسعودیه از یادگاری های دوره قاجار است که در میان بافت تاریخی تهران و در قلب سیاسی پایتخت دویست ساله کشور- میدان بهارستان واقع شده است. این مجموعه با عملکرد دیوان خانه و مجموعه اقامتی مسعود میرزا ملقب به ضل السلطان در بین سال های ۱۲۹۰-۱۲۹۵ هجری قمری با مساحتی حدود پانزده هزار متر مربع ساخته شده است. عملکرد های متنوع متاخر مجموعه (مقر وزارت معارف، اوقاف و صنایع مستظرفه، وزارت فرهنگ، وزارت آموزش و پرورش و در نهایت سازمان میراث فرهنگی کشور) و نیز گذر ایام، سبب تغییرات کالبدی-فضایی گسترده ای در ماهیت مجموعه گردیده است. اهمیت میراثی مجموعه و لزوم حفاظت پایدار از آن سبب توجه بخش خصوصی به مقوله حفاظت، مرمت و ساماندهی این باغ-کاخ گردید. شرکت سرمایه گذاری عظام با درک چنین حساسیتی آمادگی خود را برای ورود به عرصه خطیر احیا و بهره برداری از آثار و اماکن تاریخی، فرهنگی اعلام کرد. مهندسین مشاور عمارت خورشید نیز به عنوان مشاور پروژه با اعلام آمادگی جهت بر عهده گرفتن این مسئولیت، برنامه دقیق شناخت، آسیب شناسی طرح مرمت و احیاء این مجموعه میراثی را در قالب برنامه مدون و مطابق اصول و ضوابط بین المللی آماده نموده است. نظر به ضرورت حفاظت اصولی از این مجموعه، در حال حاضر، برنامه تفصیلی مرمت و احیاء مجموعه در شرف آماده شدن است.



مرمت، بازسازی و احیاء بانک تجارت شعبه میدان امام خمینی

متوسط (۱۰۰۰-۲۰۰۰ مترمربع / ۱۳۸۶-۱۳۹۰ / تک بناها / ساخته شده)

اداره مهندسی و املاک بانک تجارت

مدیرطرح : فرامرز پارسی

مدیرپروژه و سرپرست نظارت : سید وحید افصحی

تیم طراحی : فرامرز پارسی، داوود اسدالله‌وش عالی، کاوه

منصوری، روناک فهیمی، عمید پارسی، آذر میرزائی، سحر بنار،

آزاده یوسف‌نژاد

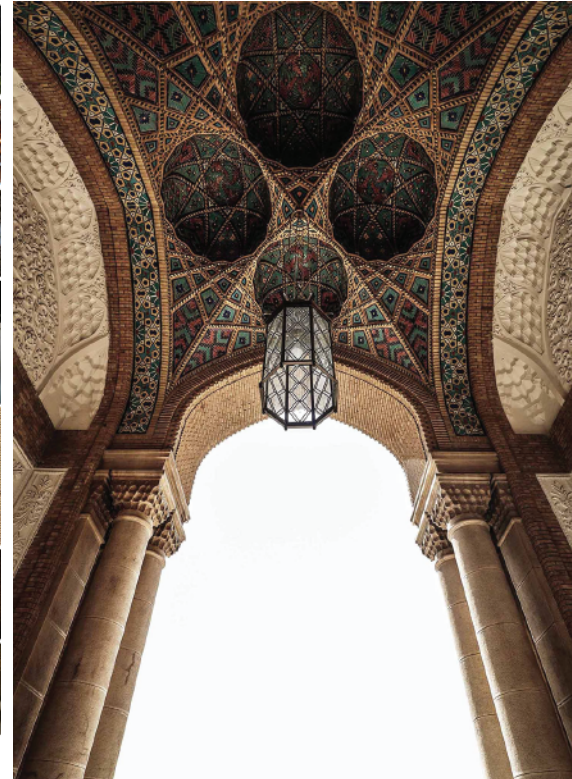
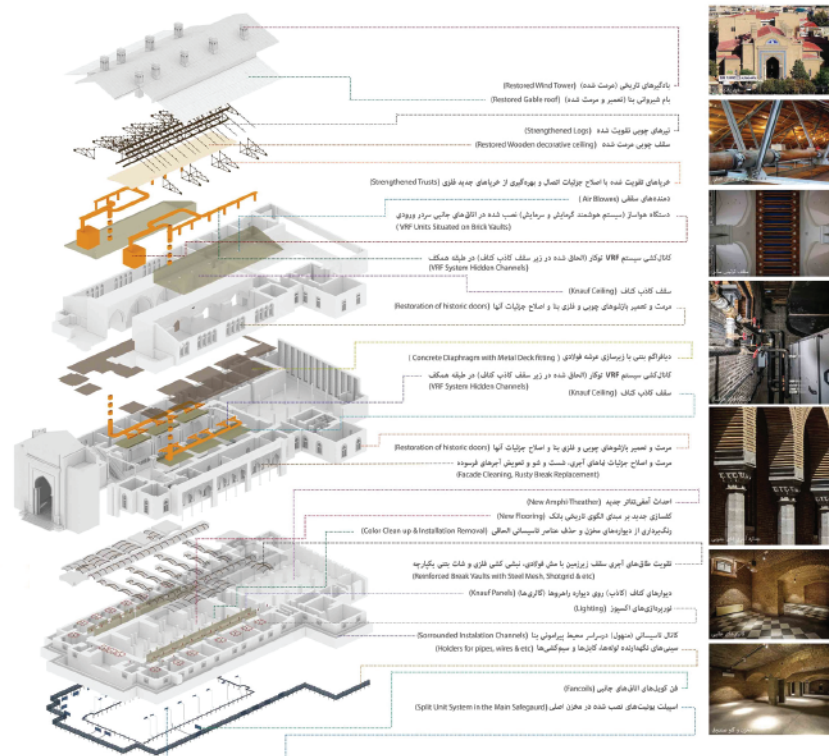
سازه: صابراسدی

تیم اجرایی پروژه : شرکت مدیریت ساخت تجارت، شرکت

ساختمانی بناساز شیردل

کارکردی نو در دل ساختار کهن

ساختمان تاریخی بانک تجارت(بانک بازرگانی)، نخستین بانک طراحی شده در ایران است که طی سال‌های ۱۳۰۸-۱۳۰۶-۵۰ ش پس از تخریب ساختمان بانک بازرگانی که خانه شخصی میرزا قهرمان امین لشکر بود، با بهره‌گیری از الگوی بانک‌های اروپایی احداث گردید. بنای اولیه، باسیلیکایی دو طبقه بود که طبقه همکف آن به فضای میانی (پیشخوان اصلی) و راهروهای اداری در طرفین و طبقه زیرزمین به خزانه بانک اختصاص داشت. در طی دوران بهره‌برداری و با افزوده شدن عملکردهای جدید، شکل عمومی بنای اولیه دستخوش تغییر شده و طی چهار دوره ساخت و ساز جدید (در دوره پهلوی)، فضاهایی به آن افزوده شد. گونه‌ای که از مهمترین الحاقات آن می‌توان به سردر ارزشمند بنا که یادگار استاد حسین لرزاده است و بخش شرقی بانک اشاره کرد. ساختار تقاطعی بنا که ترکیبی از الگوی وارداتی و تزئیناتی عمدتاً ایرانی است، در کنار دیگر بناهای تاریخی محوطه و نیز همجواری‌های ارزشمند موجود در میدان توپخانه (اعم از ساختمان مخابرات، شهربانی سابق، موزه صنعتی و ...) ، بر اهمیت این مجموعه افزوده است.



طرح مرمت و احیاء خانه شاکری قم

کوچک (کمتر از ۱۰۰۰ مترمربع / تک بناها / طراحی شده)

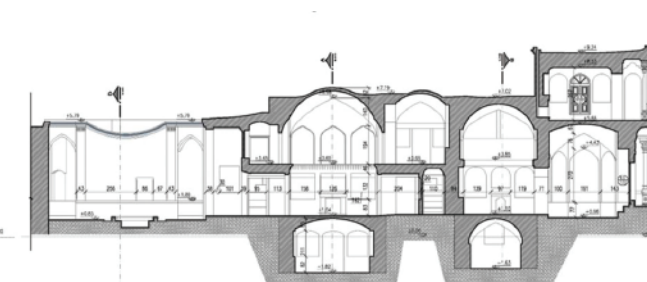
کارفرما:

موقعیت: قم، ایران

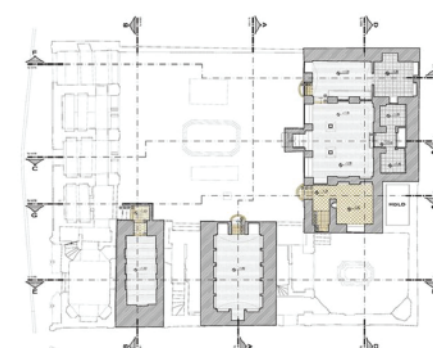
مساحت زیربنا: ۱۰۰۰ متر مربع



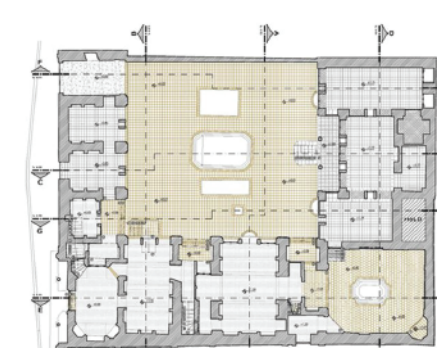
Section G-G



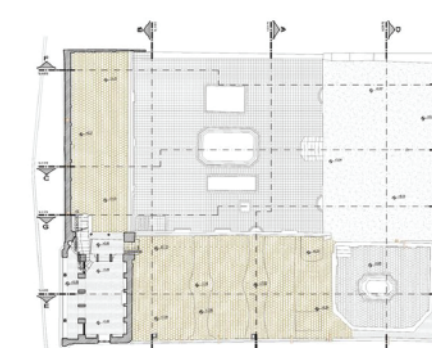
Section E-E



Plan -1



Plan 0



Plan +1

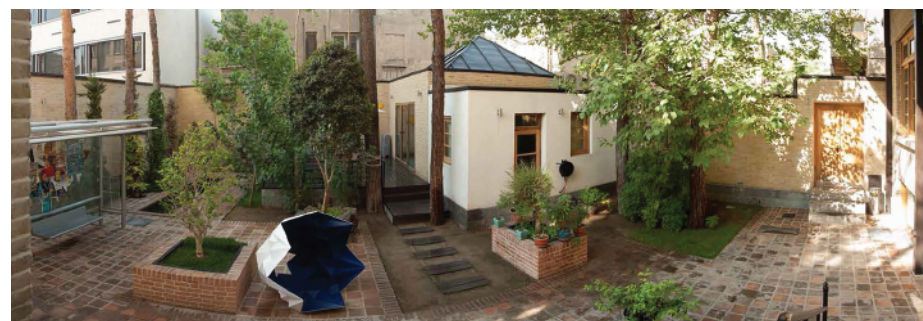
طرح مرمت و باززنده سازی خانه لولاگر

کوچک (کمتر از ۱۰۰۰ مترمربع / ۱۳۸۶-۱۳۹۰ / تک بناها / ساخته شده)



آقای مهدی عطایی
مدیر طرح : فرامرز پارسی
مدیر پروژه : سید وحید افصحی
تیم طراحی مرمت : سید وحید افصحی، آیسان چاوش نژاد
تیم طراحی داخلی : گروه معماری دایره
سازه : بهرنگ بنی آدم، صابراسدی
تاسیسات : نیما طالبی، حامد پرهام
تیم اجرایی پروژه : سید وحید افصحی، محمدرضا بهمنپور،
ضیاالدین سلیمی
عکس : گروه معماری دایره

خانه آقای لولاگر اولین خانه از مجموعه ای شش تایی از بناهایی است که متعلق به دوره رضاشاهی است که در خیابان نوفل لوشاتو قرار دارد. در سال ۱۳۹۰ بنای شمال شرقی جهت مطالعات، طراحی و اجرا به این مشاور واگذار شد. این بنا دارای تمام شاخص‌های سبکی دوره خود بوده و فضاهای داخلی فاقد تزئینات می باشد و با وجود طراحی آزاد پلان دارای شاخصه های سبکی بسیار با اهمیت نبوده است. در طراحی مرمتی این بنا سعی شده تا در پوسته خارجی رویکردی حفاظتی در پیش گرفته شود و در بخش های داخلی با بیانی مدرن ضمن حفظ ساختار کلی فضا نقاط ضعف سازه ای و تاسیساتی بنا برطرف شده . باچنین رویکردی دو طبقه بالا عملکرد مسکونی اختصاص داده شد و طبقه همکف به عملکرد رستوران و طبقه زیرزمین به فضای نمایشگاهی تبدیل شد.



دیگر پروژه‌های منتخب اجرایی

- ۱: طراحی آزمایشگاه صنعتی ایران ارتباط
- ۲: طراحی ساختمانهای اداری و سردر ایران ارتباط
- ۳: ساختمان تجاری اداری SAB
- ۴: طراحی مجتمع اداری خدماتی صدا و سیما کرمانشاه
- ۵: طراحی فاز ۱ و ۲ نمای مجموعه تجاری اداری نیاوران
- ۶: مشاوره طراحی و نظارت مجموعه مروارید شهرری
- ۷: طراحی ساختمان وزارت نفت
- ۸: طراحی آزمایشگاه ایران ارتباط
- ۹: طراحی مجتمع تجاری اداری قشم
- ۱۰: طراحی مجموعه اداری اقامتی بنیاد مسکن
- ۱۱: طراحی و اجرا بازار تاریخی ایران (ایران مال)
- ۱۲: طراحی مجتمع تجاری اداری بریان
- ۱۳: طراحی ساختمان تجاری بازار موبایل
- ۱۴: طراحی نظام مهندسی لرستان
- ۱۵: طراحی مجتمع چند منظوره المپیک
- ۱۶: طراحی ساختمان تجاری اداری زعفرانیه
- ۱۷: طراحی مجتمع تجاری اداری خیابان مطهری
- ۱۸: طراحی مجتمع اداری زرسیم
- ۱۹: طراحی فاز ۱ و ۲ مرکز تجاری و فسنجان
- ۲۰: طراحی شورای شهر قم
- ۲۱: طراحی ساختمان تجاری اداری مروارید شهرری
- ۲۲: طراحی ساختمان تجاری اداری دنیا
- ۲۳: طراحی ساختمانهای تجاری مسکونی پیامبر اعظم (ع)
- ۲۴: طراحی مجتمع اداری گلزار
- ۲۵: طراحی ساختمان تجاری خدماتی نرگس قم
- ۲۶: طراحی مجتمع اداری - تجاری بندر عباس
- ۲۷: طراحی فاز ۱ سایت انرژی اتمی بناب
- ۲۸: طراحی ساختمانهای خدماتی شرکت نفت ایران زمین
- ۲۹: طراحی مجتمع اداری تجاری یزد

- ۳۰: طراحی مجتمع اداری بلوار آفریقا
- ۳۱: طراحی ساختمان تجاری 11 بلوار غدیر) قم
- ۳۲: طراحی مجتمع اداری تجاری خدماتی آفتاب تهران
- ۳۳: طراحی ساختمان ستادی آب و فاضلاب روستایی آذربایجان شرقی
- ۳۴: طراحی مجتمع تجاری خدماتی بوعلی قزوین
- ۳۵: طراحی نمایشگاه دائمی اتومبیل تهران
- ۳۶: طراحی مجتمع تجاری اداری دزاشیب تهران
- ۳۷: طراحی بازارچه پارچه و پرده تهران
- ۳۸: طراحی مجموعه تجاری و فرهنگی سرای حاج چروک
- ۳۹: طراحی ساختمان تجاری اداری صبا نفت
- ۴۰: طراحی مجتمع تجاری اداری خیابان ولیعصر تهران
- ۴۱: طراحی ساختمان تجاری مهر و ماه
- ۴۲: طراحی ساختمان اداری سازمان آب زنجان
- ۴۳: طراحی پروژه اداری تجاری پاس ناحیه امام علی (ع)
- ۴۴: طراحی برج اداری سعادت آباد
- ۴۵: طراحی مجتمع مسکونی موقوفه امیر حسن خانی
- ۴۶: طراحی مجتمع تجاری هروی
- ۴۷: طراحی شعب بانک سامان
- ۴۸: طراحی مجتمع تجاری اداری گلزار
- ۴۹: طراحی مجموعه آموزشی ، فرهنگی اداری حوزه علمیه قم
- ۵۰: طراحی مجتمع مسکونی تجاری و اداری گلزار رشت
- ۵۱: طراحی مجتمع اداری میرداماد
- ۵۲: طراحی مجموعه چند منظوره منطقه ۱
- ۵۳: طراحی ساختمان اداری کارخانجات لبنی میهن
- ۵۴: طراحی برج اداری خورشید صادقیه



DIBĀ
SAZEH ASA

دیب‌ا سازه آسا

شرکت فنی ، مهندسی و تخصص محور پایه یک ابنیه ، تاسیسات و راه سازی
با اجرای بیش از ۲ میلیون متر مربع زیر بنا در سطح کشور و خارج از کشور

Diba Sazeh Asa

A technical and engineering-focused company specializing in construction, installations, and road building. Over 2 million square meters of constructed area executed across the country and internationally.

معرفی شرکت: شرکت فنی و مهندسی پایه یک در ابنیه، تأسیسات و راه سازی، با تمرکز بر گردشگری و هتل سازی و تجربه اجرای بیش از ۲ میلیون متر مربع زیربنا در پروژه های داخلی و خارجی.

شرح خدمات:

۱. ابنیه و سازه: طراحی و اجرای سازه های هتلی و گردشگری با استانداردهای جهانی.

۲. تأسیسات پیشرفته: سیستم های هوشمند و پایدار برای کاهش هزینه ها.

۳. راه سازی: توسعه زیرساخت های دسترسی به مجموعه های گردشگری.

۴. مشاوره و مدیریت: مدیریت پروژه و مشاوره برای بهینه سازی بازده.

About Company

We are a Grade I engineering and construction company specializing in buildings, infrastructure, and roadworks, with a strong focus on tourism and hotel development. With extensive experience in executing over 2 million square meters of built-up area across domestic and international projects, we deliver excellence through innovation and global standards.

Services

Buildings and Structures: Design and construction of hotel and tourism facilities in compliance with international standards.

Advanced Installations: Smart and sustainable systems designed to reduce operational costs.

Road Construction: Development of access infrastructure for tourism complexes.

Consulting and Project Management: Expert management and advisory services to optimize efficiency and performance.



آران سیما آسا

این شرکت یک آژانس خلاق در حوزه مارکتینگ و تبلیغات پروژه‌های هتلی و انبوه‌سازی است که با ارائه راهکارهای استراتژیک و تولید محتوای حرفه‌ای، به دیده‌شدن و ماندگاری برندها کمک می‌کند.

Aran Sima Asa

This company is a creative agency in the field of marketing and advertising for hotel projects and mass construction. By providing strategic solutions and producing professional content, it helps brands gain visibility and long-term sustainability.

معرفی شرکت: آژانس خلاق ما با تمرکز بر پروژه‌های هتلی، گردشگری و انبوه‌سازی، راهکارهای استراتژیک و محتوای حرفه‌ای ارائه می‌دهد تا برندها دیده شوند و ماندگار بمانند.

شرح خدمات:

۱. استراتژی برندینگ: تحلیل بازار، تدوین هویت و استراتژی بازاریابی.

۲. تولید محتوا: محتوای متنی، تصویری و ویدیویی برای تبلیغات و شبکه‌های اجتماعی.

۳. هویت بصری: طراحی لوگو، پالت رنگی و مارکتینگ.

۴. کمپین‌های تبلیغاتی: اجرای کمپین‌های دیجیتال و آفلاین با تحلیل داده‌ها.

۵. مشاوره تخصصی: راهکارهای بازاریابی برای پروژه‌های انبوه‌سازی و گردشگری.

About Company

Our creative agency, with a strong focus on hospitality, tourism, and large-scale development projects, delivers strategic solutions and professional content to ensure brands are both visible and enduring.

Services

Brand Strategy: Market analysis, identity development, and marketing strategy formulation.

Content Production: Textual, visual, and video content for advertising and social media platforms.

Visual Identity: Logo design, color palettes, and marketing collateral.

Advertising Campaigns: Execution of digital and offline campaigns supported by data analytics.

Specialized Consulting: Tailored marketing solutions for large-scale developments and tourism projects.





فاز ۱: مقدمات و هم‌راستایی
هدف: شناخت کامل کسب‌وکار، مخاطب و هدف پروژه
جلسه شروع کار (Kickoff Meeting) معرفی تیم‌ها، هماهنگی روی هدف‌ها بودجه و زمان‌بندی پروژه
مرور وضعیت فعلی برند و تبلیغات قبلی تعیین انتظارات دو طرف
مصاحبه با تیم مدیریت طرف قرارداد
شناخت دیدگاه مدیریت، نقاط قوت، ضعف و تجربه مشتری
بررسی سبک خدمات و حس و حال برند



فاز ۲: تحقیق و تحلیل
هدف: پیدا کردن مسیر درست برای تمایز برند در بازار
تحقیق بازار و مخاطب هدف
بررسی ترندهای داخلی و بین‌المللی
شناخت رفتار و سلیقه مخاطب هدف
تحلیل برند ها و بیزینس های مشابه
آنالیز برند و تبلیغات رقبا داخلی و خارجی
بررسی هویت بصری، پیام‌ها و لحن برند رقبا
استخراج نقاط تمایز و فرصت‌های خلاقانه
بررسی وضعیت فعلی برند (Brand Audit)
آنالیز لوگو، وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی و متریال‌های فعلی
شناسایی ایرادها و پیشنهاد مسیر جدید



فاز ۳: استراتژی و ایده‌پردازی
هدف: مشخص کردن هویت، لحن و مسیر خلاق برند
تدوین استراتژی برند
تعیین مأموریت، ارزش‌ها، موقعیت برند و پرسونای مشتری
نوشتن پیام برند و شعار اولیه (Tagline)
جلسه طوفان فکری (Brainstorming)
ایده‌پردازی بین تیم‌های استراتژی، طراحی و محتوا
ساخت مودبورد (Moodboard) برای انتخاب استایل و رنگ برند
انتخاب ۲-۳ مسیر خلاق برای ارائه به کارفرما



فاز ۴: طراحی هویت برند
هدف: خلق چهره و زبان بصری برند
طراحی لوگو و نشان تجاری
طراحی چند اتود اولیه و ارائه با استدلال
اصلاح و نهایی‌سازی طرح نهایی
آماده‌سازی ورژن‌های مختلف لوگو برای
کاربردهای گوناگون
انتخاب پالت رنگی اصلی و مکمل
تعیین تایپوگرافی فارسی و انگلیسی برند
زبان بصری برند (Visual Language)
تعیین سبک عکس‌ها، آیکون‌ها، گرادیانت‌ها
و المان‌های گرافیکی
تعریف حس و حال کلی برند (لوکس، مدرن
صمیمی و...)
برند بوک (Brand Book)
آماده‌سازی دفترچه راهنمای برند شامل
لوگو، رنگ، فونت، لحن و اصول طراحی



فاز ۵: طراحی هویت سازمانی (VCI)
هدف: پیاده‌کردن هویت برند در اقلام چاپی
و اداری
طراحی اوراق اداری و ست سازمانی
کارت ویزیت، سربرگ، فولدر، پاکت، کارت
اتاق، منو و یونیفرم‌ها
طراحی اقلام تبلیغاتی و پروموشن‌ها
پوستر، بروشور، بنر، بیلبورد و قالب تبلیغاتی
تعریف سبک عکاسی و گرافیک برای کمپین
های بعدی



فاز ۶: طراحی فضای دیجیتال
هدف: حضور قوی و یکپارچه برند در فضای
آنلاین
طراحی هویت شبکه‌های اجتماعی
طراحی قالب‌پست‌ها، استوری‌ها، هایلایت‌ها
و گرید پیج
تعیین رنگ‌بندی، فونت و سبک گرافیکی
پست‌ها
تدوین استراتژی محتوا (پیلرها، هشتگ‌ها
لحن پست‌ها)
طراحی وایرفریم و استراتژی وب‌سایت
تعیین ساختار صفحات (خانه، رزرو، گالری
درباره ما، تماس)
طراحی مسیر کاربر و تجربه رزرو آسان
طراحی و توسعه وب‌سایت
طراحی صفحات با هویت بصری برند
اجرای سایت ریسپانسیو
بهینه‌سازی برای سئو و اتصال سیستم رزرو
آماده‌سازی برای لانچ (Launch)
تست نهایی، چک کردن عملکرد و هماهنگی
با تیم فنی
تایید نهایی کارفرما و انتشار رسمی سایت
معرفی برند جدید در شبکه‌های اجتماعی
و رسانه‌ها



فاز ۷: راه‌اندازی و پشتیبانی
هدف: اجرای برند در بازار و رشد مستمر
برنامه لانچ برند
طراحی برنامه معرفی برند به صورت داخلی
و عمومی
آموزش پرسنل، تولید محتوا برای معرفی
برند جدید
طراحی کمپین معرفی (آنلاین یا آفلاین)
پایش عملکرد برند
بررسی آمار سایت، اینگیجمنت شبکه‌های
اجتماعی و بازخورد مهمان‌ها
اصلاح استراتژی محتوا و طراحی بر اساس
داده‌ها
پشتیبانی و توسعه مداوم
تولید محتوا، طراحی پست، تبلیغات فصلی
و کمپین‌های جدید
حفظ هماهنگی بصری و رشد برند در طول
زمان

نمونه طراحی هویت سازمانی هتل ایران آسا (VCI)

LOGO VERSION

To ensure visual consistency across different platforms and to meet various design needs, the Hotel Iran Asa logo is presented in two versions:

Vertical Version

This format is ideal for spaces with limited width or vertically oriented layouts. It is recommended for use in printed materials such as business cards, letterheads, and promotional stands.



Horizontal Version

The horizontal version works best in wider spaces such as banners, website headers, billboards, and email signatures. It offers high legibility at various sizes and maintains a balanced composition of logo elements.



LOGO COLOR



BRAND TYPEFACE

To maintain consistency in all written communications, Modern has been chosen as the official typeface for Hotel Iran Asa, used in both Persian and English.

الفب | مدام
الفب ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع ف ق ک گ ل م ن و ه ی
۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ * + , - . / : ;
= > ? [\] ^ _ ` { | } ~
MODAM | Asa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;
= > ? [\] ^ _ ` { | } ~



OUR PATTERN

Secondary Color
Primary Color



BRAND COLOR

The visual identity of Hotel Iran Asa is built upon a thoughtful and balanced combination of two core colors:

PRIMARY COLOR
DEEP GREEN:

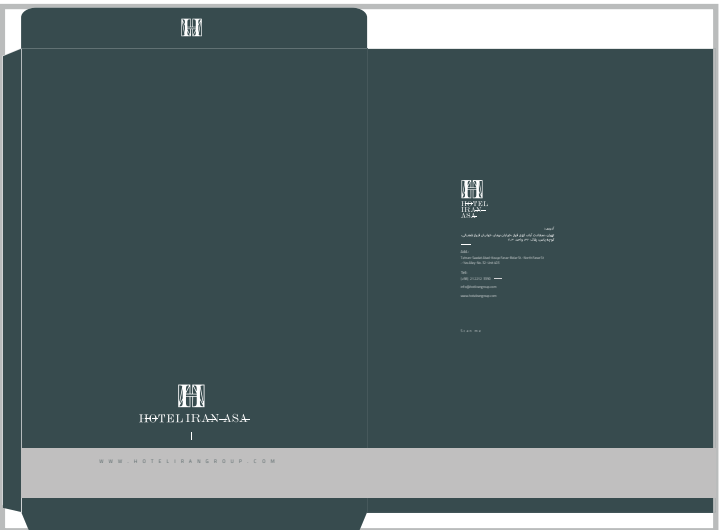
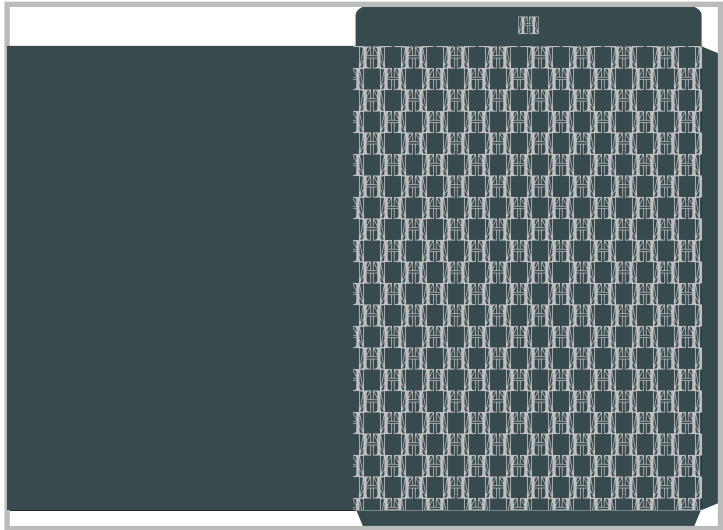
modernity, nature, calmness, and depth, this deep green conveys a sense of trust, stability, and sophistication. It reflects the essence of adventure and reliable deep pathfinder choice, making it an ideal primary color for the brand.

SECONDARY COLOR
SILVER:

Silver symbolizes elegance, modernity, and refinement. Used as a complementary color, it brings a subtle balance and contrast to the primary green. It enhances the design with a contemporary touch while maintaining a clean and premium look.

PRIMARY COLOR
HEX: #334D5D
RGB: 51, 77, 93
CMYK: 77, 54, 55, 37

SECONDARY COLOR
HEX: #C0C0C0
RGB: 192, 192, 192
CMYK: 35, 35, 35, 0





فن پی آسا

تنها شرکت بر پایه های نوین ارز دیجیتال و بانکی در راستای تسهیل گری گردشگری و خدمات رسانی توریست گردشگری و درمانی

Fan Pay Asa

The only company based on modern digital and banking platforms aimed at facilitating tourism, hospitality, and medical tourism services.

معرفی شرکت: ما تنها شرکت دیجیتال مالی مبتنی بر ارز دیجیتال و سیستم‌های بانکی نوین در حوزه گردشگری هستیم که با هدف تسهیل خدمات گردشگری و درمانی فعالیت می‌کنیم.

شرح خدمات:

۱. پرداخت با ارز دیجیتال: ارائه پرداخت‌های امن و کم‌هزینه برای خدمات گردشگری با بلاکچین.

۲. خدمات بانکی نوین: حساب‌های دیجیتال، تبدیل ارز و کارت‌های اعتباری ویژه سفر.

۳. پکیج‌های گردشگری تخصصی: هماهنگی مالی و لجستیکی برای سفرهای (درمانی و سلامت، زیارتی، تفریحی، تجاری و تاریخی) با همکاری مراکز معتبر.

۴. پلتفرم یکپارچه: رزرو آنلاین، پیشنهادات شخصی‌سازی‌شده و پشتیبانی ۷/۲۴ برای گردشگران.

About Company

We are the only digital finance company in the tourism sector built on cryptocurrency and modern banking systems, dedicated to facilitating tourism and medical travel services.

Services

Cryptocurrency Payments: Secure and cost-efficient transactions for tourism services through blockchain technology.

Innovative Banking Services: Digital accounts, currency exchange, and travel-specific credit cards.

Specialized Tourism Packages: Financial and logistical coordination for medical and wellness, pilgrimage, leisure, business, and cultural-historical trips in collaboration with accredited centers.

Integrated Platform: Online booking, personalized offers, and 7/24 customer support for travelers.



AMLAK
ARMAN
ASA

آرمان املاک آسا

مشاوره و ارزیابی (خرید، فروش، تهاتر، اجاره) املاک حوزه گردشگری
جمع آوری، بایگانی بانک اطلاعاتی گردشگری، هتل، کافه و رستوران
خرید و فروش املاک و مستغلات
خرید و فروش بورس املاک و مستغلات گردشگری، هتل، کافه و رستوران
هتل بیمارستان درمانی

Arman Asa Realstate

Collection and Archiving of Tourism, Hotel, Café, and Restaurant Databases

- Buying and selling properties and real estate
- Buying and selling on the stock exchange of tourism, hotel, café, and restaurant properties
- Hospital-hotel therapeutic accommodations

معرفی شرکت: شرکت ما متخصص در خرید و فروش املاک گردشگری، هتل، کافه و رستوران است. با تیمی حرفه‌ای و تمرکز بر کیفیت و نوآوری، فرصت‌های سرمایه

گذاری سودآور و پایدار در صنعت گردشگری ارائه می‌دهیم.

خدمات:

۱. بانک اطلاعاتی گردشگری: جمع‌آوری و به‌روزرسانی داده‌های دقیق املاک گردشگری با گزارش‌های تحلیلی.

۲. خرید و فروش املاک: مشاوره، ارزیابی و مدیریت معاملات املاک با کاربری گردشگری.

۳. بورس املاک گردشگری: ایجاد بازار شفاف برای خرید و فروش سهام املاک گردشگری با تحلیل‌های مالی.

۴. هتل بیمارستان درمانی: توسعه و مدیریت پروژه‌های اقامتی-درمانی با استانداردهای جهانی و جذب گردشگران سلامت.

About Company

Our company specializes in the purchase and sale of tourism-related properties, including hotels, cafés, and restaurants. With a professional team and a strong focus on quality and innovation, we provide profitable and sustainable investment opportunities in the tourism industry.

Services

Tourism Database: Collecting and continuously updating accurate data on tourism properties, complemented by analytical reports.

Property Transactions: Offering consultancy, valuation, and transaction management services for tourism-related real estate.

Tourism Real Estate Exchange: Establishing a transparent marketplace for the trading of tourism property shares, supported by financial analyses.

Therapeutic Hotel-Hospitals: Developing and managing integrated hospitality and healthcare projects in line with international standards, aimed at attracting health tourists.



HOTEL IRAN-ASA



HOTEL IRAN-ASA

Tourism's Dream

POWERED BY



ARAN SIMA ASA
AD AGENCY